



金秀县职业技术学校
jinxiu vocational and technical school

电子商务专业 人才培养方案 (2024级)

金秀县职业技术学校
监制

目录

金秀县职业技术学校	1
监制	1
一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	6
七、教学进程总体安排	10
(一) 公共基础课	10
(二) 专业技能课	11
(四) 核心教学与训练课程及教学要求	13
八、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	16
(四) 教学方法	16
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理	18
九、毕业要求	18

金秀县职业技术学校

电子商务（客户服务方向）

专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业方向：客户服务

专业代码：730701

二、入学要求

招生对象：初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年。本专业学生学习期满，成绩合格即可获得毕业证书。也可根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业毕业生主要从事网络技术服务及管理、电子商务网站的规划、设计、运行及维护、网络营销策划工作，以及网上交易、数据库开发、网站设计、客户服务、网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询和市场调查等工作。

（一）网站运营与网站推广。如企业网络营销、市场推广、广告与增值产品的经营与销售等。网站策划、编辑、建设与维护。如企事业单位电子商务网站以及政府电子政务网站的管理；

(二) 金融、证券、保险、旅游以及其他服务行业的电子商务活动。如网上客户服务、网上咨询、信息检索等。

职业面向表

职业能力	就业方向	主要业务工作	工种及考证
电子商务基本应用能力	办公室文员、计算机操作员	办公自动化、OFFICE 等软件的使用、电子商务前台、后台操作	计算机操作员、电子商务员、计算机等级证书
	电子商务操作员、物流管理人员、仓储管理人员等	能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易，完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。	物流员
网站建设与维护	政府机关、企事业单位各类网络技术服务及管理	网站规划设计、运行与维护等，根据需求，设计网站风格、网页布局、网站调色等，并使用设计类软件呈现商品图片效果图。	计算机等级证
网络营销能力	电子商务企业的市场调查人员、政府网络市场监管人员、网络资讯分析咨询人员、主播	网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询，市场调查、客户服务。	营销员、互联网营销师
网络客服管理能力	电子商务网站前、后台管理人员，网站客服人员、物流管理人员等	按照电子商务服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。能使用标准的普通话与客户交流。能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。能理解客户要求，正确录入信息，汉字录入速度达到 40 字/分钟。能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。	(四级) 电子商务员、1+X-农产品电商运营(初级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作，德智体美全面发展的、掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络营销技术、客户服务技术，掌握产品宣传、销售、售后服务一线需要的所需的各种电子商务技能，具有电子商务中职层次的高素质高级技能型人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。具有良好的语文表达和沟通能力。具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。具有一定的创新能力。

2. 专业知识与技能

了解基本的商务礼仪常识。了解营销基础知识。掌握计算机应用基础知识，能熟练使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，

能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站调色等，并使用设计类软件呈现设计效果图。掌握网络营销相关知识，能根据需要，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。能使用标准的普通话与客户交流。能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。能理解客户要求，正确录入信息，汉字录入速度达到 60 字/分钟。能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程设置目标、内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	通过学习可以帮助学生树立正确的三观，增强对社会主义核心价值观的认同和理解，培养学生的责任感和家国情怀；进一步了解国家的发展方向和政策导向，掌握社会主义市场经济的基本知识和技能，为以后的发展打下坚实的基础。	36
2	职业道德与法治	了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36

序号	课程名称	课程设置目标、内容和要求	参考学时
3	心理健康与职业生涯	通过课程学习学生进一步了解关于心理健康和个人职业规划的重要性，为学生培养健康的心理素质起到引导作用，同时让学生树立清晰的目标，为职业生涯做好计划，努力学习。	36
4	哲学与人生	哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	
5	语文	培养学生正确理解与运用祖国语言文字的能力，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	144
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144
7	英语	中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。信息技术涵盖了信息的获取、表示、传输、存储、加工等各种技术。	144
9	体育与健康	培养学生运动参与、增强体能、体育技能、身体健康、心理健康、社会适应和职业素质等在本专业中的应用能力	144

序号	课程名称	课程设置目标、内容和要求	参考学时
10	历史	<p>历史是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本次包括了 中国历史和世界历史两大模块。本课程通过了解人类社会发展的 基本脉络和优秀文化传统,从历史的角度了解和思考人与人、 人与社会、人与自然的的关系,增强历史使命感和社会责任感; 培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神 和以改革创新为核心的时代精神;培养健全的人格,树立正确的历史 观和价值观,为未来的学习、工作和生活打下基础。</p> <p>主要教学内容和教学要求:依据《中等职业学校历史课程教学大纲》, 由中国历史和世界历史两个模块组成进一步培养和提高学生的历史 意识、文化素质和人文素养。</p>	90
11	艺术	<p>通过课程学习让学生掌握有关艺术和艺术行为的基本知识,培 养学生的艺术素养和才能,学会欣赏美、感受美、发现美,提 高学生的审美能力。</p>	144
12	劳动教育	<p>通过本课程的学习,培养学生正确的劳动观念,提高学生的劳 动认知、学习来劳动技能及培养兴趣爱好,培养学生热爱劳动、 热爱生活的美好品质。</p>	72
13	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>课程目标: 依据《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》 及《自治区教育厅自治区党委宣传部自治区财政厅关于做 好使用工作的通知》开设,是学生学习习近平新时代中国特色 社会主义思想的重要教材,是推动大中小学思政课一体化建设 的重要载体。通过学习,让学生不断深化对习近平新时代中国 特色社会主义思想的系统认识,逐步形成对拥护党的领导和社 会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和 自觉。通过《读本》学习,进一步深化对习近平新时代中国 特色社会主义思想的认识,掌握这一思想的科学体系、精神实 质、理论品格、重大意义,感受习近平总书记坚定的政治信仰、 朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的 政治智慧,在学习中形成正确的世界观、人身观和价值观,在 理论思考中坚持正确政治方向,在阅读践行中坚定中国特色 社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>教学内容:1. 指导思想:习近平中国特色社会主义思想 2. 目 标任务:实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴 3. 领导力 量:坚持和加强党的全面领导 4. 根本立场:坚持以人民为中 心 5. 总体布局:统筹推进“五位一体” 6. 战略布局:协调 推进“四个全面” 7. 安邦定国:民族复兴的坚强保障 8. 和 平发展:新时代中国特色社会主义思想。</p>	18

(二) 专业技能课程

序号	课程名称	课程设置目标、内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	本课程主要内容有：电子商务概述、电子商务交易模式、电子商务安全与电子支付、新媒体营销、创新创业、电子商务法律法规与职业道德。 培养电子商务专业人才掌握电子商务专业的基本知识，培养学生从业的基础技能和职业修养。	72
2	商品摄影	本课程的技能操作要求学生掌握摄像器材的使用、拍摄商品的技巧、拍摄商品对环境要求、灯光要求、对不同商品的拍摄调整等。注重对网店商品照片的要求、高品质的影像、创意与表现方法、网店商品照片的特点、全自动的小型数码相机、带有自动模式的数码相机教学内容进行实训。实践技能项目及考核点：网店商品照片的要求、高品质的影像、创意与表现方法、网店商品照片的特点、全自动的小型数码相机、带有自动模式的数码相机等。	72
3	市场营销	本课程主要讲授的教学内容是让学生掌握市场营销的相关技能，内容涵盖是个门模块，分别是：认识市场与营销、营销环境分析、消费者行为分析、目标市场营销模式、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、网络营销、市场营销活动管理等。	108
4	电子商务师考证	本课程是为了考取电子商务证书，主要讲授考证的专业基础知识和技能实务，内容涉及电子商务概论、技术基础、电子数据交换、商务网站的策划与建立、网络营销、供应链管理等，电子商务概论、技术基础、电子数据交换、商务网站的策划与建立、网络营销供应链管理等。	72
5	网店客服	本课程主要讲授学生掌握如何与客户进行有效的网上沟通，处理顾客网上投诉、业务咨询、商品介绍、订单处理业务、售后服务等基本内容。	36
6	网络营销基础	本课程主要讲授网络营销概述、网络营销环境与技术应用、商务站点建设与推广、网上市场调查技术、网络营销对象分析、网络营销基本策略、网络营销 4C 策略、网络广告策略、网络营销战略与计划、模拟实验等。	72
7	网店运营与管理	网店运营推广基本知识、网店运营步骤、网店商品发布与店铺管理、网店运营工具的运用、网店交易管理、	108

序号	课程名称	课程设置目标、内容和要求	参考学时
		网店客服与售后服务、网店物流与包装管理、在站内免费推广网店、付费推广、在站外推广、生意参谋数据分析、掌握网店的经营技巧。新店提升知名度等。	
8	电子商务物流管理	现代物流与配送的相关概念、基本环节、运输、包装、配送、储存、流通加工及信息管理的基本知识和基本方法。	72
9	短视频拍摄与制作	本课程主要讲授讲解短视频的拍摄以及剪辑，以实训为主导，内容涵盖如下模块：认识短视频、短视拍摄、短视频文案写作、短视频剪辑与制作、短视频平台注意事项、短视频账号搭建与运营、短视频实战训练等。	72
10	直播电商	本课程主要讲授当前最热门的电商营销方式——直播带货，以理论、案例与实训为主导，要求学生掌握直播带货的基本职业素养。课程内容涵盖直播电商的概述与认知、直播电商的筹划与准备、直播电商的策略与运作、直播电商的实训与执行、直播电商的效果评估与改进、直播电商相关岗位概述、直播电商的风险与防范、直播电商典型案例分析等。	108
11	管理学基础	本课程主要讲授管理基础知识概述、管理思想与管理原理、决策职能、组织职能、领导职能、控制职能、创新职能。	72
12	经济学基础	经济学概述、需求与供给、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、收入分配理论、市场失灵与政府干预、国民收入的核算与决定、宏观经济问题、宏观经济政策。	72
13	计算机基础	本课程主要讲授计算机基础知识、window10的基本操作、应用因特网、文字处理软件的应用、制作电子表格、多媒体软件的应用、制作演示文稿等。	144

七、教学进程总体安排

（一）公共基础课

中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、中国历史与世界历史、艺术、劳动教育、习近平新时代中国特色社会主义思想

会主义思想等。

(二) 专业技能课

电子商务基础、商品拍摄、计算机基础、市场营销、电子商务师考证、网店客服、网络营销基础、网店运营与管理、短视频拍摄与制作、电子商务物流管理、电商直播、管理学基础、经济学基础等。

(三) 能力实训课

网店运营实训、顶岗实习(客户服务综合实训)。

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学期(周数)						总学时	理论学时	实践学时	考试形式
				一	二	三	四	五	六				
				18	18	18	18	18	18				
公共基础课程	必修	1	中国特色社会主义	2						36	24	12	考试
	必修	2	心理健康与职业生涯		2					36	24	12	考试
	必修	3	职业道德与法治			2				36	24	12	考试
	必修	4	哲学与人生				2			36	24	12	考试
	必修	5	语文	2	2	2	2			144	100	44	考试
	必修	6	数学	2	2	2	2			144	100	44	考试
	必修	7	英语	2	2	2	2			144	100	44	考试
	必修	8	信息技术	2	2	2	2			144	100	44	考试
	必修	9	体育与健康	2	2	2	2			144	36	72	考试
	必修	10	艺术	2	2	2	2			144	96	48	考试
	必修	11	中国历史	2	1					54	24	12	考试
	必修	12	世界历史		2					36	24	12	考试

	必修	13	劳动教育	1	1	1	1			72	12	60	考试
	必修	14	习近平新时代中国特色社会主义思想	1						18	12	6	考试
	小计			18	18	15	15	0	0	1188	700	434	
专业课程	必修	1	短视频拍摄与制作	2	2					72	36	36	考试
	必修	2	商品摄影	4						72	36	36	考试
	必修	3	计算机基础	2	2					72	36	36	考试
	必修	4	市场营销	4	2					108	54	54	考试
	必修	5	电子商务师考证				4			72	36	36	考试
	必修	6	网店客服			2				36	18	18	考试
	必修	7	网络营销基础		4					72	36	36	考试
	必修	8	网店运营与管理			6				108	54	54	考试
	必修	9	电子商务基础				4			72	36	36	考试
	必修	10	电子商务物流管理			4				72	36	36	考试
	必修	11	电商直播		2	4				108	54	54	考试
	必修	12	管理学基础				4			72	36	36	考试
	必修	13	经济学基础				4			72	36	36	考试
	小计			12	12	16	16	0	0	1008	504	504	
综合实训实习	选修 (三选一)	1	直播软文策划		4					72	36	36	考查
		2	新媒体营销			4				72	36	36	考查
		3	网店策划				4			72	36	36	考查
	必修	4	顶岗实习							960	0	960	
	小计									1032	0	996	
	总计									3228	1204	1934	

(四) 核心教学与训练课程及教学要求

核心教学与训练课程	主要教学内容与教学要求	教学与训练时数	教学建议与说明
商品拍摄	<p>分为摄影基础、摄影实践、摄影后期技术处理等。</p> <p>通过学习，使学生掌握日常商品的图片拍摄，主要包括照相机的使用、摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影的意境表达、摄影后期的处理等。能独立完成商品拍摄工作。</p>	108	建议采用知识引入、实践操作、分组学习和项目教学相结合的方法
电子商务基础	<p>电子商务概述、电子商务交易模式、电子商务安全与电子支付、新媒体营销、创新创业、电子商务法律法规与职业道德。</p> <p>培养电子商务专业人才掌握电子商务专业的基本知识，培养学生从业的基础技能和职业素养。</p>	144	以混合式教学为主导，调动学生的积极性，分组教学，激发学生主动掌握技能。
市场营销	<p>本课程主要讲授的教学内容是让学生掌握市场营销的相关技能，内容涵盖是个门模块，分别是：认识市场与营销、营销环境分析、消费者行为分析、目标市场营销模式、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、网络营销、市场营销活动管理等。</p>	108	分组教学法、小组积分累计法，以理论基础，实践操作相结合。
短视频拍摄与制作	<p>本课程主要讲授讲解短视频的拍摄以及剪辑，以实训为主导，内容涵盖如下模块：认识短视频、短视拍摄、短视频文案写作、短视频剪辑与制作、短视频平台注意事项、短视频账号搭建与运营、短视频实战训练等。</p>	108	主要以理论为基础，实践操作为主进行教学，培养学生具备电子商务专业基本从业技能。
网络营销基础	<p>本课程主要讲授网络营销概述、网络营销环境与技术应用、商务站点建设与推广、网上市场调查技术、网络营销对象分析、网络营销基本策略、网络营销4C策略、网络广告策略、网络营销战略与计划、模拟实验等。</p> <p>通过学习，了解网络营销的基本理论</p>	72	建议采用模拟教学法和案例分析相结合的方法

	与操作，初步掌握网络营销的技巧。		
直播电商	本课程主要讲授当前最热门的电商营销方式——直播带货，以理论、案例与实训为主导，要求学生掌握直播带货的基本职业素养。课程内容涵盖直播电商的概述与认知、直播电商的筹划与准备、直播电商的策略与运作、直播电商的实训与执行、直播电商的效果评估与改进、直播电商相关岗位概述、直播电商的风险与防范、直播电商典型案例分析等。	108	建议采用理实一体化和案例分析进行教学。
电子商务物流	现代物流与配送的相关概念、基本环节、运输、包装、配送、储存、流通加工及信息管理的基本知识和基本方法。	108	建议采用案例教学法
管理学基础	本课程主要讲授管理基础知识概述、管理思想与管理原理、决策职能、组织职能、领导职能、控制职能、创新职能。	144	建议采用案例分析法。
经济学基础	本课程主要讲授经济学概述、需求与供给、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、收入分配理论、市场失灵与政府干预、国民收入的核算与决定、宏观经济问题、宏观经济政策。	144	建议采用案例分析法。
网店运营与管理	本课程主要讲授网店运营推广基本知识、网店运营步骤、网店商品发布与店铺管理、网店运营工具的运用、网店交易管理、网店客服与售后服务、网店物流与包装管理、在站内免费推广网店、付费推广、在站外推广、生意参谋数据分析、掌握网店的经营技巧。	108	建议采用理实一体化教学，以实操为主。
计算机基础	本课程主要讲授计算机基础知识、window10的基本操作、应用因特网、文字处理软件的应用、制作电子表格、多媒体软件的应用、制作演示文稿等。 通过学习培养学生基本的办公技能。	144	建议采用理实一体化教学

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教师应具有中等职业学校及以上的教师资格。

2. 专业教师应具备双师型教师(具有本专业从业资格证或专业职称资格)。

3. 专业教师应具有较强的专业实践能力,能胜任理论教学和实训教学的工作,满足一体化教学的需要。

4. 学校每年应安排一定数量的专业教师到企业进行专业实践;也可根据教学需要,聘请一定数量的行业专家担任兼职教师。

兼职教师任职资格及专业能力要求

1. 应具有中等职业学校及以上的教师资格。

2. 应具备专业理论课或专业实训课教学的能力(具有本专业从业资格证或专业职称资格)。

3. 应具有较强的专业实践能力,能胜任理论教学和实训教学的工作,满足一体化教学的需要。

(二) 教学设施

目前,电子商务专业拥有三个多媒体教室、一个独立的电子商务实训室、一个计算机基础实训室、一个摄影实训室、一个电商直播中心,拥有100台学生实训电脑,专业服务器一台,多媒体教学一体机二台。同时安装有电子商务网络交易虚拟实训系统、网络营销系统、网络客服系统、网络运营推广系统、网店装修系统及现代物流综合实训系统,电子商务师职业资格练习程序各一套。可供电子商务概论、网页设计、计算机图形图像处理、电子商务网站建设等课程上机模拟实习使用。同时县电商运营中心合

作建有校外实训基地一个。完全满足本专业学生实习实训要求。

（三）教学资源

教材严格按照国家和自治区教育行政管理部门规定，从国家或自治区每年颁布的中职教材使用目录册中，选用国规教材和自治区审定教材，订购渠道按自治区教育厅指定发行商。

（四）教学方法

1. 公共基础课程教学要求与方法

培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位；具有良好的职业道德，具有较强的责任感和团队精神；具有良好的岗位适应能力、人际沟通能力、协调能力和应变能力；具有健康的体魄和良好的心理素质；具有一定的分析判断能力和较强的语言表达能力；具有一定的自学能力和创新精神。

2. 专业技能课程教学要求与方法

本方案课程设置及教学安排适合学年制教学管理，本专业采用一体化、项目化教学模式，把本课程中的专业理论与实训教学结合起来，集中教学和操作训练，以提高教学效果。

3. 教学管理策略

根据人才培养规格要求和本专业教学特点，可把大部分的文化基础课和专业基础课放在第一学年完成，第二学年按就业或升学方向，按电子商务专业技能进行教学实训，完成企业的要求技术，缩短与市场的距离。第三学年安排学生到企业顶岗实习，或升高职高专进一步学习深造。

（五）学习评价

（一）本专业的教学评价以各门专业课教学目标为依据，按照专业课程标准，运用测试、听课、评课、检查教学设计等课堂、课外评价的方式对教学过程即结果进行评价。

（二）各门专业课程考核采用形成性考核（即过程考核）和终结性考核相结合。形成性考核可包括但不限于课堂考勤、课堂表现、作业、期中测验等。终结性考核一般指期末考试。教学效果（学习效果）主要采用教考分离进行检验。学生第一学期期末都须参加期末考试，总评成绩由形成性考核总评成绩合格方可获得相应学分。

（三）本专业采用学历教育与职业资格培训相结合的形式，加强学历教育与职业资格证书的沟通，使学生在取得学历证书的同时获得本专业相应的职业资格证书。通过学分制教学管理制度，把学生获得的相关职业资格证书转换成相应的学分。

在学历教育的课程结构、教学内容和教学安排等方面，要为学生获得职业资格证书提供方便。在学历教育考核中，建立对学生的综合能力进行科学性和持续性的评价机制，让教师、学生共同参与学习评价。要将终结性评价与过程性评价结合起来，注重学生综合职业能力的发展过程。

技能训练与考证：根据毕业生的要求，每位由学生都必须取得一个专业技能证或职业资格证书。

学校根据自身的办学条件和学生就业情况，设置专业定向课，

学生可按本校设置的专业方向选择某一方向的课程项目进行训练。各专业方向负责人可根据企业用人要求开展“订单”式人才培养，自主设置课程。

（六）质量管理

1. 在学历教育的课程结构、教学内容和教学安排等方面，要为学生获得职业资格证书提供方便。在学历教育考核中，建立对学生的综合能力进行科学性和持续性的评价机制，让教师、学生共同参与学习评价。要将终结性评价与过程性评价结合起来，注重学生综合职业能力的发展过程。

2. 技能训练与考证：根据学校毕业生的要求，每位由学生都必须取得一个专业技能证或高级职业资格证书。

3. 学校根据自身的校企合作办学条件和学生就业情况，设置专业定向课，学生可按本校设置的专业方向选择某一方向的课程项目进行训练。各专业方向负责人可根据企业用人要求，灵活开展“订单”式人才培养，自主设置课程。

4. 大力推进内部质量保证与诊断改进体系建设，构建“学校--专业--课程--教师--学生”五位一体的学校管理系统。二是完善组织体系，厘清职责，明晰不同层级部门主体责任。三是建立质量办学标准体系、监督体系，完善各个层面管理目标及标准。

九、毕业要求

根据教育部《中等职业学校学生学籍管理办法》（教职成

〔2010〕7号）（以下简称《办法》）第八章“毕业与结业”中第三十三条提出：“学生达到以下要求，准予毕业：1. 思想品德评价合格；2. 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；3. 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格”。

凡我校学生学习期满，成绩合格即可颁发中职学校毕业证书。