



国家重点 自治区示范
广西梧州农业学校
Guangxi Wuzhou Nongye Xuexiao

电子商务专业人才培养方案 (2025 级)

广西梧州农业学校
监制



目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课	7
(二) 专业技能课程	19
(三) 限定选修课程(四选三)	27
七、教学进程与总体安排	30
(一) 基本要求	30
(二) 教学安排建议	30
(三) 1+X 课程设置	31
八、实施保障	31
(一) 师资队伍	31
(二) 教学设施	33
(三) 教学资源	35
(四) 教学方法	35
(五) 学习评价	36
(六) 质量管理	36
九、毕业资格与要求	37
(一) 课程成绩:	37
(二) 职业资格:	37
(三) 其他要求:	37
十、附录	38



电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
财经商贸类	电子商务类	互联网和相关服务、发业、零售业	电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等	计算机等级证书 1+x 电子商务数据分析 1+农产品电商运营 普通话水平测试等级证书 电子商务员



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具备服务家乡产业，深植学好电商为人民、乡村振兴电商助力的信念；

（3）具有正确的世界观、人生观和价值观；

（4）具有遵纪守法、恪守商业信用、严守行业机密、钻研电商业务、爱岗敬业的职业道德和职业素养；

（5）具有良好的沟通能力、承压能力和团队协作精神；

（6）具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题；

（7）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工



匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（8）严格遵守职业规范及操作规程，具有较强的安全和环保意识；

（9）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（10）掌握身体运动的基本知识和至少一项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（11）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

2. 职业知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要；

（4）掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易；

（5）掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作；

（6）掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范；

（7）掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图；



(8) 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的；

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

3. 专业技能:

客户服务

(1) 学生掌握网店客服沟通技巧，包括对待顾客的态度、耐心、礼貌、用语，针对不同客户的沟通方式和技巧等；

(2) 学生掌握客服的工作技巧，包括促成交易技巧、时间控制技巧和说服客户的技巧；

(3) 能根据不同客户的类型、行为分类，应采取的对策分析，引导学生根据客户言行掌握其购物心理，并适当投其所好；

(4) 能够排除客户疑义，针对客户提出的如再考虑一下、太贵了、真假、产品价值等方面的疑虑，学习相应的应对方式，促成订单交易；

(5) 熟练掌握售前、售后处理流程，积极解决客户在购买之前和购买之后碰到的问题和疑虑；

(6) 掌握做好售后服务要点，维护老客户，树立正确售后观念，及时、正确地解答买家产品使用所遇到的问题，并提供正确地处理方式，学会建立买家资料库，发展潜在忠实买家。

网上开店

(1) 能够在电子商务平台网站注册会员；

(2) 能够开通网上银行，并在电子商务平台进行会员的实名认证；

(3) 能够在电子商务平台网站开设网店；

(4) 能够定位合适的销售产品，并找到合适的货源；



- (5) 能够使用工具批量管理店铺商品
- (6) 能够对店铺进行简单的装修;
- (7) 能够操作网店后台对网店进行日常的管理;
- (8) 能够掌握基本的客服话术, 胜任店铺客服岗位;
- (9) 能够看懂店铺运营数据, 根据数据调整店铺运营方案;
- (10) 能够根据产品特点及活动主题撰写广告文案;
- (11) 具有良好与人交流、团队化运作能力, 强化网店运营各岗位工作人员的协调沟通与合作意识;
- (12) 具有良好的数字敏感能力, 能善于发现和利用各项运营数据;
- (13) 具有良好严谨规范职业素养, 能认真遵守与执行电商运营工作规范要求;
- (14) 具备知识迁移能力和综合运用能力。

网店美工

- (1) 正确掌握图片处理软件快捷键的使用、各个区域存放的菜单及 PS 工具的使用方法等;
- (2) 了解图片处理中必须注意的事项, 包括图片的真实度、色彩的搭配、创意与主题搭配与否、图片整体的美观度、图片修饰不能影响图片的主题等;
- (3) 对拍摄的商品图片进行色相调节、抠图、添加创意文字、添加特效、添加和去除水印、边框制作、模特磨皮等基础的图片处理操作流程;
- (4) 图片的后期润饰、处理曝光不足、图像错位效果、添加照片底纹效果、PS 渲染、图片修复等图片处理技巧;
- (5) 能对图片进行精修处理, 根据岗位实际掌握更高层次的图片处理技巧。



(6) 网店的装修流程实训，包括首页装修、无线店的装修等；

(7) 根据产品特点与客户的购买心理制作图文并茂、具有美感和吸引力的商品详情页。

六、课程设置及要求

广西梧州农业学校2025级电子商务专业课程安排					
公共基础课程		语文	数学	英语	心理健康与职业生涯
		职业道德与法治	中国特色社会主义	哲学与人生	习近平新时代中国特色社会主义思想（学生读本）
		体育与健康	信息技术	历史	艺术
		劳动教育	安全教育		
专业技能课	基础专业课程	电子商务基础	零售基础	市场营销	商品拍摄与素材编辑
	核心专业课程	数字化零售运营	客户服务	视觉设计与制作	网络推广实务
		新媒体运营（1+X考证课程）	直播销售（1+X考证课程）	短视频制作与运营	数据分析
	拓展专业课程	经济学基础	管理学基础	网店美工	办公软件高级应用
		财税基础	农产品电商		
（四选三） 限定选修		社交与口才基础	创新创业	国学经典	商务礼仪
其他课程		军训及入学教育			
实践教学课程		跟岗、顶岗实习	毕业教育		

（一）公共基础课

公共基础课包括语文、数学、英语、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、中国特色社会主义、思想政治、习近平新时代中国特色社会主义思想（学生读本）、体育与健康、信息技术、历史、艺术和劳动教育等课程。

1. 公共必修



序号	课程名称	课程目标和主要教学内容及要求	参考学时
1	语文	课程目标: 让学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展, 自觉弘扬社会主义核心价值观, 坚定文化自信, 树立正确的人生理想, 涵养职业精神, 为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。 教学内容: 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设, 通过学习使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力, 传承和弘扬中华优秀传统文化, 接受人类进步文化, 汲取人类文明优秀成果, 形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养, 为学生学好专业知识与技能。 教学要求: 提高就业创业能力和终身发展能力, 成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	216
2	数学	课程目标: 在完成义务教育的基础上, 通过中等职业学校数学课程的学习, 使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验, 具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 教学内容: 依据《中等职业学校数学教学	144



		大纲》开设,通过学习使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。 教学要求:具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
3	英语	课程目标:在义务教育的基础上,进一步激发学生英语学习的兴趣,帮助学生掌握基础知识和基本技能,发展英英语学科核心素养,为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 教学内容:依据《中等职业学校英语教学大纲》开设,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣。 教学要求:理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心	144



		价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
4	心理健康与职业生涯规划	课程目标：正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识；学会根据社会发展和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。 教学内容：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。 教学要求：提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36



5	职业道德与法治	课程目标: 增强职业道德意识, 确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念, 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识, 理解法治是党领导人民治理国家的基本方式, 明确建设社会主义法治国家的战略目标, 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念, 形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感; 学会从法的角度去认识和理解社会, 养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。 教学内容: 依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设, 过本部分内容的学习, 学生能够理解全面依法治国的总目标, 了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义; 能够掌握加强职业道德修养的主要方法, 初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力。 教学要求: 能够根据社会发展需要、结合自身实际, 以道德和法律的要求规范自己的言行, 做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
6	中国特色社会主义	课程目标: 具有政治认同素养, 能够初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理, 运用马克思主义立场、观点和方法, 观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象, 对现实社会和人生问题进行正确价值判	36



	断和行为选择;正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化,理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想;拥护党的领导,领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势,理解新时代中国共产党的历史使命;坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向,认同和拥护中国特色社会主义制度,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;坚持社会主义核心价值观,自觉培育和践行社会主义核心价值观;热爱伟大祖国,自觉弘扬和实践爱国主义精神,树立远大志向,在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。 教学内容:依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设,通过本部分内容的学习,学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 教学要求:认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在	
--	---	--



		新时代新征程中健康成长、成才报国。	
7	哲学与人生	课程目标：培养学生具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适而应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。 教学内容：依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是。 教学要求：学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
8	劳动教育	课程目标：引导学生树立马克思主义劳动观，理解劳动最光荣、最崇高的理念，增强对劳动人民的情感认同，培养勤俭、奋斗、创	90



		新、奉献的劳动精神，以诚实劳动报效国家、奉献社会。强化职业荣誉感，弘扬工匠精神和劳模精神，树立爱岗敬业、精益求精的职业态度，形成正确的劳动价值取向。掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的基本技能，提升动手实践、问题解决和创造性劳动能力。通过劳动实践磨炼意志，培养社会责任感和服务意识，促进德智体美劳全面发展。 教学内容：开展校园清洁、宿舍整理、垃圾分类等活动，培养基本生活自理能力和卫生习惯。结合专业特点，开展实训实习活动，如电商专业的直播带货实战、机械专业的设备操作与维护、农业专业的种植养殖实践等，强化职业技能训练。 教学要求：构建“校园企业社会”三位一体实践体系，利用校内实训基地、校外企业实习岗位和社区服务平台，开展多样化劳动实践。建立“过程性评价 + 成果性评价”体系，从劳动态度、技能掌握、创新实践等方面综合评定学生成绩。加强师资队伍建设，培养“双师型”教师，鼓励教师参与企业实践，提升劳动教育教学能力。	
9	体育与健康	课程目标：让学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人	144



		格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 教学内容：依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，引导学生树立“健康第一”的思想，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄。 教学要求：具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
10	信息技术	课程目标：在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。 教学内容：依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术	72



		应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。 教学要求：在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	
11	历史	课程目标：中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。 教学内容：本课程学习主要任务是促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观。 教学要求：树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
12	艺术	课程目标：艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表	36



		达和文化理解等艺术核心素养。 教学内容：通过本课程学习，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实。 教学要求：进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
13	习近平新时代中国特色社会主义思想 （学生读本）	课程目标：引导学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。培养学生对中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，使学生成为新时代中国特色社会主义事业的坚定信仰者和忠实实践者。 教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、历史地位、重大意义。“八个明确”和“十四个坚持”的核心内容，以及两者之间的关系。习近平新时代中国特色社会主义经济思想、法治思想、生态文明	18



		思想、习近平强军思想、外交思想等重要组成部分。 教学要求：教师要始终坚持正确的政治方向，以高度的政治责任感和使命感，准确、深入地讲授习近平新时代中国特色社会主义思想。引导学生树立正确的政治观和价值观，坚决反对错误思想和错误倾向。	
14	安全教育	课程目标：引导学生树立正确的职业健康与安全观念，使学生掌握职业健康与安全的基础知识，树立正确的职业健康与安全观念，提高职业素质和职业能力，进行专业技能操作等安全的强度。 教学内容：消防安全、个人防护装备使用、急救知识、实验室安全操作规程、职场心理健康等多个方面。通过生动的案例分析、实操演练和互动交流，使学生深刻认识到职业健康与安全的重要性，学会在日常学习和工作中识别潜在的安全隐患，掌握必要的预防措施和应急处理技能。同时，课程还将注重培养学生的自我保护意识和团队协作能力，确保学生在面对突发情况时能够冷静应对，有效保护自己和他人的安全。 教学要求：要求学生在课程学习中保持高度的警觉性和责任心，严格遵守各项安全规定和操作规程。通过课程的学习和实践，要求学生能够熟练掌握职业健康与安全的基础知	8



		识，能够准确判断和处理各种安全隐患和突发情况。同时，鼓励学生积极参与课堂讨论和实操演练，不断提高自己的安全意识和应急处理能力。通过本课程的学习，旨在为学生的职业生涯奠定坚实的安全基础，提升学生的整体职业素质和职业能力。	
--	--	---	--

（二）专业技能课程

专业技能课包括专业基础课程、专业核心课及专业拓展课。

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标和主要教学内容及要求	参考学时
1	电子商务基础	课程目标：能够应用电商平台完成基础运营任务，具备数字化工具操作能力；形成对电商行业生态的全面认知，为后续专业核心课程奠定理论和实践基础。 教学内容：了解电子商务基本概念、发展历程、行业趋势及相关法律法规；学习典型电子商务模式（B2B、B2C、C2C、O2O、直播电商等）的核心特点与应用场景；了解网络零售交易流程、第三方支付平台操作及网络安全基础知识、电子商务平台基础操作。 教学要求：掌握主流电商模式的运营逻辑与操作流程；能独立完成电商平台基础操作，包括店铺搭建、商品上架及订单处理；熟	108



		悉平台规则与交易安全规范，具备风险防范意识；了解数据采集与分析工具的基本应用，完成简单数据整理。	
2	零售基础	课程目标：掌握商品零售方面的基础理论知识，能够适应零售行业数字化转型需求，具备全渠道运营的初步能力；培养以消费者为中心的服务意识，提升零售管理综合素养。 教学内容：了解零售业发展现状趋势及零售业态分类与特点；学习商品管理（选品、定价、库存管理）、供应链基础知识、线上线下融合（O2O）模式的操作流程；学习分析消费者行为与客户关系管理（CRM）。 教学要求：掌握零售业态的核心特征及运营策略；能运用数据分析工具进行商品销售趋势预测与库存优化；熟悉 O2O 模式的实际应用，完成线上线下联动活动策划；具备客户画像分析能力，能完成精准营销决策。	108
3	市场营销	课程目标：具备基本的全链路营销策划与执行能力，能适应新媒体环境下的营销需求；培养学生数据驱动思维，提升营销决策的科学性与精准性。 教学内容：了解市场营销的基本概念，学习市场营销核心理论、市场调研方法与工具（问卷设计、数据收集、SWOT 分析）、数字化营销手段、品牌定位与传播策略、营销活动策划与效果评估方法等。	72



		教学要求：掌握市场调研方法，能独立完成行业竞品分析与用户需求报告；熟练运用数字化营销工具进行推广活动；能够设计完整的营销方案，并基于数据反馈优化执行策略。	
4	商品摄影与图片处理	课程目标：培养学生能独立完成商品拍摄、精修及符合平台要求的视觉输出，培养细致严谨的职业态度、审美能力及版权意识，适应电商美工、广告设计等岗位需求。 教学内容：商品摄影基础（构图、布光、色彩搭配、器材操作）及图片处理技术（Photoshop/Lightroom 基础修图、调色、合成）。 教学要求：熟练掌握相机、灯光及图片处理软件的操作能力，融入团队协作与创新意识。	108

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标和主要教学内容及要求	参考学时
1	数字化零售运营	课程目标：培养学生制定运营策略、分析数据并优化转化效果，培养数据敏感度、快速迭代意识及合规底线（如消费者隐私保护），适配电商运营、零售数据分析等岗位需求。 教学内容：数字化零售基础、智能工具应用、全渠道营销、直播电商与社群转化，结合 AI 选品、大数据分析等前沿技术，融入行业	72



		案例。 教学要求：以实战项目为核心，掌握从选品到销售闭环的全链路能力，主流平台后台操作、数据分析工具及营销自动化技术，注重跨学科协作，定期参与企业真实数据诊断。	
2	客户服务	课程目标：掌握客户服务基础知识，能使用客服、社群工具及办公相关软件完成工作任务；掌握智能化工具应用，适应客服岗位数字化转型需求。 教学内容：学习客户服务技巧，包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作内容；了解应用智能化客服工具。 教学要求：具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；能够进行客户数据分析、引流并实施维护及评价舆情的引导与管理。	108
3	视觉设计与制作	课程目标：能输出符合商业标准的视觉作品集。建立跨媒介设计思维与版权管理意识。适配视觉设计师、电商视频制作等岗位。 教学内容：包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务。 教学要求：掌握视觉设计基础知识；理解	72



		平台规则和营销需求等内容；能够完成图片合规化处理；能够收集和输出设计素材；能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等；能够拍摄标准化视频素材；能够制作并优化短视频。	
4	网络推广实务	课程目标：具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放。 教学内容：学习网络推广基础知识、平台营销推广工具的应用、推广内容策划、数据监测与效果分析、KOL媒介营销、新媒体推广等。 教学要求：掌握网络推广基础知识及营销推广相关规则和推广算法；能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材；能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作；能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。	108
5	新媒体运营	课程目标：培养学生能独立完成多平台内容生产、数据分析及精准引流，网感敏锐度、创新意识及合规思维。 教学内容：新媒体平台运营、内容策划、用户运营、数据分析及活动策划，融入行业趋势与工具应用。 教学要求：以实战项目为核心，掌握选题策划到数据复盘的全流程能力，主流平台操	72



		作、SEO 优化及基础设计工具等。	
6	直播销售	课程目标：培养具备直播策划、执行力和优化能力的销售人才。 教学内容：主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务 教学要求：掌握直播销售基础知识；理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容；能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签；能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本；能够进行商品讲解；能够辨识受众类型，完成直播复盘。	108
7	短视频制作与运营	课程目标：培养学生独立完成创意策划、拍摄剪辑及账号运营，解决流量转化难题。 教学内容：短视频策划、拍摄技术、剪辑与特效制作、运营推广及账号运营。 教学要求：熟练掌握选题策划到成片输出的全流程协作能力；熟练使用拍摄设备及剪辑工具，掌握数据分析与优化方法；紧跟行业趋势。	108
8	数据分析	课程目标：运用所学技能，能够完成数据采集和数据的基础分析并制成图表、报表。 教学内容：根据数据分析的目的和主题，	108



		通过Excel等数据分析工具对采集到的数据进行处理、分析及展现。 教学要求：能够监测企业经营数据，及时发现数据异常并分析数据，完成数据图表和报表的制作。	
--	--	--	--

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标和主要教学内容及要求	参考学时
1	经济学基础	课程目标：培养学生的经济思维能力、分析问题和解决问题的能力、以及自主学习的能力。 教学内容：学习经济学概念、需求与供给、消费者选择、企业的生产和成本、市场类型与规律、宏观经济运行、宏观经济调控相关内容。 教学要求：掌握经济学的基本概念、基本原理和基本分析方法，能够运用经济学原理分析现实经济问题。	72
2	管理学基础	课程目标：培养学生分析基层管理问题，制定简单计划并推动执行的能力及团队协作意识、服务精神、职业道德。 教学内容：管理基本概念与职能、经典管理理论、现代管理方法，企业管理实务，融入案例分析及数字化工具应用。 教学要求：通过案例分析、企业参访理解管理实操，掌握基础工具，强化逻辑思维与问	72



		题解决能力，撰写管理改进方案。	
3	网店美工	课程目标：能独立完成符合平台规范的视觉设计方案，培养数据驱动的设计思维，强化版权意识与原创设计能力，适配电商美工、视觉设计师等岗位。 教学内容：电商视觉设计基础（色彩搭配、版式布局、品牌调性），Photoshop 软件实操（主图、详情页、Banner 设计），移动端与 PC 端页面适配优化技巧，商品主图与短视频封面设计（突出卖点、高点击率），AI 辅助设计工具应用（自动抠图、智能配色），行业案例拆解（如三只松鼠、完美日记视觉风格）。 教学要求：以真实店铺装修为实战项目，完成从需求分析到设计落地的全流程，掌握主流电商平台（淘宝、抖店）后台装修工具操作，结合用户行为数据优化页面视觉效果（如热力图分析），定期参与企业真实店铺改版需求诊断。	72
4	办公软件高级	课程目标：掌握现代企业数字化办公核心技能，提升办公效率，培养学生规范化的商务文档撰写能力与团队协作意识。 教学内容：学习 Office 的高级功能，包括 Excel 数据透视表、Power BI 可视化、Word 排版技巧及自动化办公技能；了解商务文档的撰写规范。	72



	应用	教学要求: 使用 Excel 完成复杂数据处理与分析; 完成 Power BI 基础操作, 生成可视化数据看板; 锻炼学生高效协同办公能力。	
5	财税基础	课程目标: 培养学生运用财税知识分析问题和解决问题的能力, 以及自主学习的能力。 教学内容: 学习财政部分, 包括财政概念、财政收入及支出、税收制度、国债、政府预算、财政政策; 税收部分, 包括税收概念、税收制度等相关内容。 教学要求: 知识目标: 掌握财政与税收的基本概念、基本理论和基本知识, 了解我国财税体制和财税政策。	72
6	农产品电商	课程目标: 具有农产品电商的运营营销能力, 具有农产品电商的客户服务、网店装修的能力。 教学内容: 学习农产品类电商的日常运营、客户服务、农产品营销执行等内容; 教学要求: 掌握农产品电商的基础知识和基本技能, 掌握农产品电商营销运营的方法;	72

(三) 限定选修课程 (四选三)

序号	课程名称	课程目标和主要教学内容及要求	参考学时
----	------	----------------	------



1	社交与口才基础	课程目标：掌握会计职场礼仪与沟通理论，熟练运用普通话精准陈述财务报告，掌握语调语速等表达技巧。塑造专业得体的职业形象，恪守会计伦理，贯通演讲、谈判等口才技巧，系统掌握税费沟通与财务汇报场景的话术逻辑体系。 教学内容：发音训练、语调语速控制、普通话正音练习。社交礼仪规范，职场着装、握手、眼神交流等体态语言应用，商务场合称谓与问候技巧。税务机关的申报解释、政策咨询话术，异常票据的合规性说明。向管理层汇报财务数据的逻辑框架，用图表辅助表达关键结论。克服当众表达恐惧的心理训练，税务稽查、融资谈判等场景的全流程模拟。 教学要求：掌握财务场景化陈述能力，运用普通话表达及语调调控技巧精准完成分析报告。贯通倾听、提问等沟通方法实现跨部门协作，提升税务稽查及商务谈判中的应变处置能力，有效维护企业权益。	36
2	创新创业	课程目标：培养学生策划创业项目、整合资源并推动执行，培养冒险精神、抗压能力及商业伦理，适配自主创业、企业内创等职业路径。 教学内容：创新思维训练、创业流程、商业计划书撰写、团队组建与管理、结合电商创业、小微项目等实战案例。	36



		教学要求：以项目制教学为核心，通过路演答辩、企业导师点评强化实战能力，掌握市场分析工具，能完成可行性方案并落地试运营。	
3	国学经典	课程目标：培养学生弘扬中华优秀传统文化，提升语言表达和诵读能力。提升道德修养，培养良好行为习惯和批判性思维。提高语文综合素质、人文素养和文化鉴赏能力。增强文化自信和民族认同感，传承中华民族精神和传统美德。促进学生人格完善和可持续发展，培养健康成人。提高社会适应性，树立终身学习理念，增强实践、创造、就业和创业能力。 教学内容：开展经典诵读活动，学习中华优秀传统文化经典作品。学习中华传统美德，培养道德修养和行为习惯。 教学要求：注重理论与实践结合，深化学生对传统文化的理解。强化语言表达和诵读能力训练，提升语文综合素质。通过文化熏陶和道德教育，塑造学生优良的道德思想和人格。培养批判性思维和文化鉴赏能力，增强文化自信和民族认同感。	36
4	商务礼仪	课程目标：培养学生熟练运用各种商务礼仪的能力。 教学内容：商务礼仪的含义及重要性。	36



		教学要求：掌握社交、商务领域的相关礼仪知识，掌握塑造自我形象、人际沟通的方法及技巧，使学生言谈举止、为人处事，符合礼仪要求及国际惯例，提高学生整体人文素质。	
--	--	--	--

七、教学进程与总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时不少于 3000 学时。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学安排建议



广西梧州农业学校2025级电子商务专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总课时	理论课时	实践课时	考核形式
			一	二	三	四	五	六				
公共基础课	必修课程	语文	2	2	2	2	4		216	180	36	考试
		数学	2		2	2	2		144	108	36	考试
		英语	2		2	2	2		144	108	36	考试
		心理健康与职业生涯		2					36	30	6	考查
		职业道德与法治				2			36	30	6	考查
		中国特色社会主义	2						36	30	6	考查
		哲学与人生			2				36	30	6	考查
		习近平新时代中国特色社会主义思想(学生读本)	1						18	18	0	考查
		体育与健康	2	2	2	2			144	36	108	考查
		信息技术	4						72	22	50	考查
		历史		4					72	50	22	考查
		艺术					2		36	16	20	考查
		劳动教育	1	2	2				90	18	72	考查
		安全教育							8	4	4	考查
		小计	16	12	12	10	10		1088	680	408	
	限定选修(四选三)	选修 社交与口才基础				2			36	16	20	考查
		选修 创新创业				2			36	16	20	考查
		选修 国学经典				2			36	16	20	考查
		选修 商务礼仪				2			36	16	20	考查
专业技能课	基础专业课程	必修 电子商务基础	6						108	36	72	考试
		必修 零售基础			6				108	36	72	考试
		必修 市场营销	4						72	54	18	考试
		必修 商品摄影与素材编辑		6					108	36	72	考试
		小计	10	6	6				396	162	234	
	专业核心课程	必修 数字化零售运营				4			72	18	54	考试
		必修 客户服务				6			108	36	72	考试
		必修 视觉设计与制作	4						72	18	54	考试
		必修 网络推广实务		6					108	28	80	考试
		必修 新媒体运营(1+X考证课程)				4			72	18	54	考试
		必修 直播销售(1+X考证课程)			6				108	36	72	考试
		必修 短视频制作与运营			6				108	36	72	考试
		必修 数据分析		6					108	36	72	考试
		小计	4	12	12	14			756	226	530	
	专业拓展课程(六选五)	选修 经济学基础					4		72	36	36	考试
		选修 管理学基础					4		72	36	36	考试
		选修 网店美工					4		72	36	36	考查
		选修 办公软件高级应用					4		72	36	36	考查
		选修 财税基础					4		72	36	36	考查
		选修 农产品电商					4		72	36	36	考查
		小计	0	0	0	0	20		360	180	180	
		必修 军训及入学教育							50	40	10	考查
		必修 跟岗、顶岗实习							500	0	500	考查
		小计	0	0	0	0	0	0	550	40	510	
	合计		30	30	30	30	30	0	3258	1336	1922	

(三) 1+X 课程设置

深入研究职业等级标准和有关专业教学标准，把学校专业人才培养方案的课程内容和“X”证书的培训内容与相互融合。明确“X”证书的职业技能培训不是要独立于专业教学之外再设计一套培养培训体系和课程体系，而是要将其培训内容有机融入学历教育专业人才培养方案。专业课程能涵盖X证书职业技能培训内容的，就不再单独另设X证书培训；专业课程未涵盖的培训内容，则通过职业技能培训模块加以补充、强化和拓展。

八、实施保障

(一) 师资队伍

加强教学团队建设，增强教学团队意识，建立和创新团队合作机制，优化教师整体结构，改革教学内容和方法，开发教学资



源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学和科研水平。

1. 教师的基本要求

专职教师应具有：具有计算机应用、营销、商务贸易、电子商务技术等相关专业本科及以上学历；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

兼职教师应具有：主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 职业教育教学能力要求

教师应具有一定的专业知识和实践能力，熟悉本专业毕业生所从事的工作岗位，以及经常要进行的典型工作任务；熟悉典型工作任务的工作过程、工作流程，使用的各种工具、工作方法和劳动组织，以及在工作过程中的各种技术和环保、安全与经济性要求；能够根据典型工作任务确定所任课程的学习内容，根据实际工作岗位合理进行学习情境设计，确定学习内容和学习目标；能够充分利用各种教学条件（实训场所、教学媒体、教师水平），合理采用不同的教学方法及形式开展教学，工作任务的设计、实施应与岗位要求一致；能够开发相应课程的校本教材、任务指导书，制作教学课件，建设课程网站等相关教学资源；能够制定合理的考核评价体系，对学生进行工作过程评价。



3. 专业实践能力要求

理实一体化课程、校内实训、顶岗实习的指导专职教师应具有：具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力；具有较强的自学和获取知识的能力；了解国内外电商的发展现状与趋势；熟悉国内电商行业相关的政策和法规；熟悉岗位工作流程、组织形式等。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	客户服务综合实训室	计算机	1台	1、保障客户服务方向专业技能训练； 2、保障客户服务外包项目实践教学。	电子商务客户服务、文字录入、沟通技巧、客户关系管理
		远程交换机	1台		
		座机电话、耳麦电话	10套		
		客户关系管理软件	1套		
		接入外线功能（可选）	1套		



2	网络营销综合实训室	计算机	1台	1、保障专业基础技能训练； 2、保障网络营销方向的专业技能训练； 3、保障店铺运营综合实训教学。	电子商务基础、 电子商务物流、网络营销实务、店铺运营、网络推广、活动策划与实施、商务软文写作、电商数据分析
		电子商务模拟软件	1套		
		电子商务物流软件	1套		
		服务器	1套		
3	新媒体营销实训室	计算机	1台	1、保障网店编辑方向的专业技能训练； 2、保障网店编辑方向的校企综合实训教学。	网页设计、电子商务网页制作、网络广告制作、网站内容编辑、网店装修、商品拍摄与图片处理
		摄像设备（卡片机、柔光箱）	3套		
		网页设计系列软件	3套		
4	新媒体营销实训中心	计算机	5台	1、保障网店视频直播带货方向的专业技能训练；2、保障视频直播综合实训教学。	网店装修、商品拍摄与图片处理、视频拍摄与剪辑、新媒体营销、直播带货
		摄像设备（卡片机、柔光箱）	3套		
		直播设备（补光灯、麦克风、手机）	5套		
5	农特产品020商城	计算机	5台	1、保障线上线下店铺运营方向的专业技能训练； 2、保障线上线下店	网络营销实务、店铺运营、商品配送与支付、活动策划与实施
		收银设备	1套		



		收银系统软件	1 套	铺运营方向的综合 实训教学	
--	--	--------	--------	------------------	--

2. 校外实训基地

本专业与广西义商联合教育科技有限公司、贺州市正丰现代农业股份有限公司共建校外实习、实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，满足了在校外实训基地完成学生岗位实训和顶岗实习任务的需要，同时也提供教师企业挂职锻炼岗位，实现老师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

（三）教学资源

本专业所有课程均选用正规出版社出版的教材，大部分专业课使用的是全国职业教育“十三五”规划教材、中等职业教育改革创新示范教材。

（四）教学方法

1. 公共基础课

信息化教学：利用多媒体、在线学习平台（如 MOOC、微课）丰富教学内容，提升学生的学习兴趣。通过虚拟仿真技术模拟实际场景，增强学生对知识的理解。

案例教学：结合电子商务行业实际案例，将理论知识应用于实际问题解决中。

互动式教学：采用小组讨论、角色扮演等方式，增强课堂互动性。

跨学科融合：将公共基础课与专业技能课结合。

2. 专业技能课

项目驱动教学：以实际项目为载体，学生从需求分析到项目完成全程参与。



情境教学：模拟真实工作场景，例如在直播销售课程中，学生扮演主播、运营、客服等角色，完成一场直播销售活动。

任务导向教学：将课程内容分解为具体任务，学生通过完成任务掌握技能。

校企合作教学：邀请企业专家参与教学，提供真实案例和实践指导。组织学生到企业实习，参与实际项目，提升实战能力。

工具实操训练：重点学习电商相关工具和软件，如 Photoshop、Illustrator、淘宝旺铺、抖音直播伴侣软件等。

（五）学习评价

1. 多元化评价方式

过程性评价：关注学生在学习过程中的表现，如课堂参与度、任务完成情况、团队协作能力等。

成果评价：通过最终作品（如设计作品、直播效果、网店运营数据）进行评分。

自评与互评：学生通过自我反思和同伴评价，提升学习主动性和批判性思维。

数据化评价：结合数据分析工具（如直播数据、网店转化率）评估学习效果。

2. 实践能力考核

考核学生对知识的应用能力，例如通过案例分析、项目报告等形式。

鼓励学生考取相关行业认证（如 Adobe 认证、电商运营师认证），作为学习评价的重要参考。

（六）质量管理



1. 课程质量管理

课程目标明确化：每门课程设定清晰的教学目标和能力培养目标，确保与行业需求对接。

教学内容动态更新：根据电子商务行业发展趋势和技术更新，定期调整课程内容。

师资力量提升：加强教师培训，提升教师的实践指导能力。邀请企业专家参与教学，提供行业最新动态和实践经验。

2. 教学过程监控

教学反馈机制：通过学生反馈、同行评教等方式，持续改进教学方法。

教学资源优化：提供高质量的教学资源，如案例库、工具教程、行业报告等。

3. 学习成果评估

就业导向评估：通过就业率、企业反馈等指标评估课程的实际效果。

校企合作评估：与企业合作，共同制定评价标准，确保学生能力符合企业需求。

九、毕业资格与要求

（一）课程成绩：

完成学校三年课程安排，达到每门课程合格及以上成绩。

（二）职业资格：

至少取得 1 个与本专业相关的职业资格证书。

（三）其他要求：

1. 操行评定合格；



2. 《国家学生体质健康标准》测试达标。

十、附录

(一) 教学进程表

广西梧州农业学校 2025 级电子商务专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总课时	理论课时	实践课时	考核形式
			一	二	三	四	五	六				
公共基础课	必修	语文	2	2	2	2	4		216	180	36	考试
	必修	数学	2		2	2	2		144	108	36	考试
	必修	英语	2		2	2	2		144	108	36	考试
	必修	心理健康与职业生涯规划		2					36	30	6	考查
	必修	职业道德与法治				2			36	30	6	考查
	必修	中国特色社会主义	2						36	30	6	考查
	必修	哲学与人生			2				36	30	6	考查
	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想（学生读本）	1						18	18	0	考查
	必修	体育与健康	2	2	2	2			144	36	108	考查
	必修	信息技术	4						72	22	50	考查
	必修	历史		4					72	50	22	考查
	必修	艺术					2		36	16	20	考查
	必修	劳动教育	1	2	2				90	18	72	考查
	必修	安全教育							8	4	4	考查
	小计		16	12	12	10	10		1088	680	408	
	(四选三) 限定选修	选修 社交与口才基础				2			36	16	20	考查
		选修 创新创业				2			36	16	20	考查
		选修 国学经典				2			36	16	20	考查
		选修 商务礼仪				2			36	16	20	考查
	小计		0	0	0	6			108	48	60	



专业技能课	专业基础课程	必修	电子商务基础	6						108	36	72	考试
		必修	零售基础			6				108	36	72	考试
		必修	市场营销	4						72	54	18	考试
		必修	商品摄影与素材编辑		6					108	36	72	考试
	小计			10	6	6				396	162	234	
	专业核心课程	必修	数字化零售运营				4			72	18	54	考试
		必修	客户服务				6			108	36	72	考试
		必修	视觉设计与制作	4						72	18	54	考试
		必修	网络推广实务		6					108	28	80	考试
		必修	新媒体运营（1+X 课程）				4			72	18	54	考试
		必修	直播销售（1+X 课程）			6				108	36	72	考试
		必修	短视频制作与运营			6				108	36	72	考试
		必修	数据分析		6					108	36	72	考试
	小计			4	12	12	14			756	226	530	
	专业拓展课程（六选五）	选修	经济学基础					4		72	36	36	考试
		选修	管理学基础					4		72	36	36	考试
		选修	网店美工					4		72	36	36	考查
		选修	办公软件高级应用					4		72	36	36	考查
		选修	财税基础					4		72	36	36	考查
		选修	农产品电商					4		72	36	36	考查
	小计			0	0	0	0	20		360	180	180	
	必修	军训及入学教育								50	40	10	考查
	必修	跟岗、顶岗实习								500	0	500	考查
小计				0	0	0	0	0	0	550	40	510	
合计				30	30	30	30	30	0	3258	1336	1922	