



国家重点 自治区示范
广西梧州农业学校
Guangxi Wuzhou Nongye Xuexiao

2025 级

物流服务与管理专业人才培养方案

广西梧州农业学校
监制



目 录

一、专业名称（专业代码）	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
（三）人才培养模式	5
六、课程设置及要求	8
（一）课程结构	8
（二）公共基础课	9
（三）专业（技能）课程	21
（四）其他课程	35
七、教学进程总体安排	36
（一）基本要求	36
（二）教学进程安排建议	37
八、实施保障	39
（一）师资队伍	39
（二）教学设施	40
（三）教学资源	43
（四）教学方法	44
（五）学习评价	44
（六）质量管理	50
九、毕业要求	51
（一）德育评价	51
（二）学业评价	51
（三）顶岗实习评价	52
（四）毕业工作能力评价	52
十、附录	52



物流服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

物流服务与管理（730801）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

本专业主要面向各智慧物流企业、第三方物流企业、国际物流企业、运输服务企业及快递行业等行业企业，培养从事仓储与配送业务、运输业务、国际物流营销及快递业务等领域的，并具备物流行业职业操守、德才兼备的高素质劳动者和技能型人才，对接 1+X 智能仓储大数据分析职业技能等级证书的要求，深化产教融合，实现岗课赛证的有效融通，具体如下：

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	物流类（7308）
对应行业（代码）	制造业（C），交通运输、仓储和邮政业（G），商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	道路运输服务人员（4-02-02）、装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）、商务咨询服务人员（4-07-02）、通用工程机械操作人员（6-30-05）



主要岗位或技术领域	运输代理服务员、仓储管理员、快件处理员、客户服务管理员、机械操作工。
职业类证书	1+X智能仓储大数据分析职业技能等级证书、1+X物流服务与管理职业技能等级证书、特种作业操作证、仓管员、物流服务师、全国计算机等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，从事仓储管理、运输管理、配送管理、快递配送、客户服务等物流活动，具有相应的综合职业能力物流人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识



与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握智慧物流与供应链、智慧仓配、运输、同城仓配、物流营销、物流技术、数字商业运营等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握仓储运营、管理等技术技能，具有普通仓、智慧仓货物进出存作业操作、安全质量管理、异常情况处理的能力；

（7）掌握运输调度等技术技能，具有合理选择路线与车型，进行车辆调度、配载、配送的能力；

（8）掌握物流电子数据交换（EDI）系统操作等技能，具有单证缮制、货代流程操作的能力；

（9）初步掌握现代物流技术，具有智能物流设施设备安装调试、安全操作、维护保养、常见故障排查与维修的能力；

（10）掌握市场调研、客户开发、促销、渠道选择、网络营销等技术技能，具有初步的物流业务调研、客户维护、档案管理和客户服务的能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，



养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（三）人才培养模式

1. 典型岗位工作任务与职业能力分析

根据物流企业对应的工作岗位，实施典型工作任务分析，归纳应具备的能力，根据能力的复杂程度整合典型工作任务，形成行动领域，具体分析如表：

职业岗位能力分析

主要岗位	主要工作任务	职业能力
快递员	1. 负责区域内的物品送达及货款的及时返回； 2. 执行业务操作流程，准时送达物品，指导客户填写相关资料并及时取回； 3. 整理并呈递相关业务单据和资料； 4. 客户的维护，客户咨询的处理和意见的反馈。	1. 熟悉当地地形，有同行业工作经验者优先。 2. 吃苦耐劳人品端正，做事仔细，计算能力强。
仓库主管	1. 负责仓库整体日常工作的安排； 2. 仓库的工作筹划与进度控制，合理调配人力资源，对仓库现场各个工作的监控； 3. 与公司其他部门的沟通与协调； 4. 参与公司宏观管理和策略制定； 5. 现场管理的督导、6S 推行情况、目	1. 强烈的责任心，良好的自控能力 2. 具备专业的仓储管理知识，还要具有一定的员工管理能力 3. 良好的道德品德



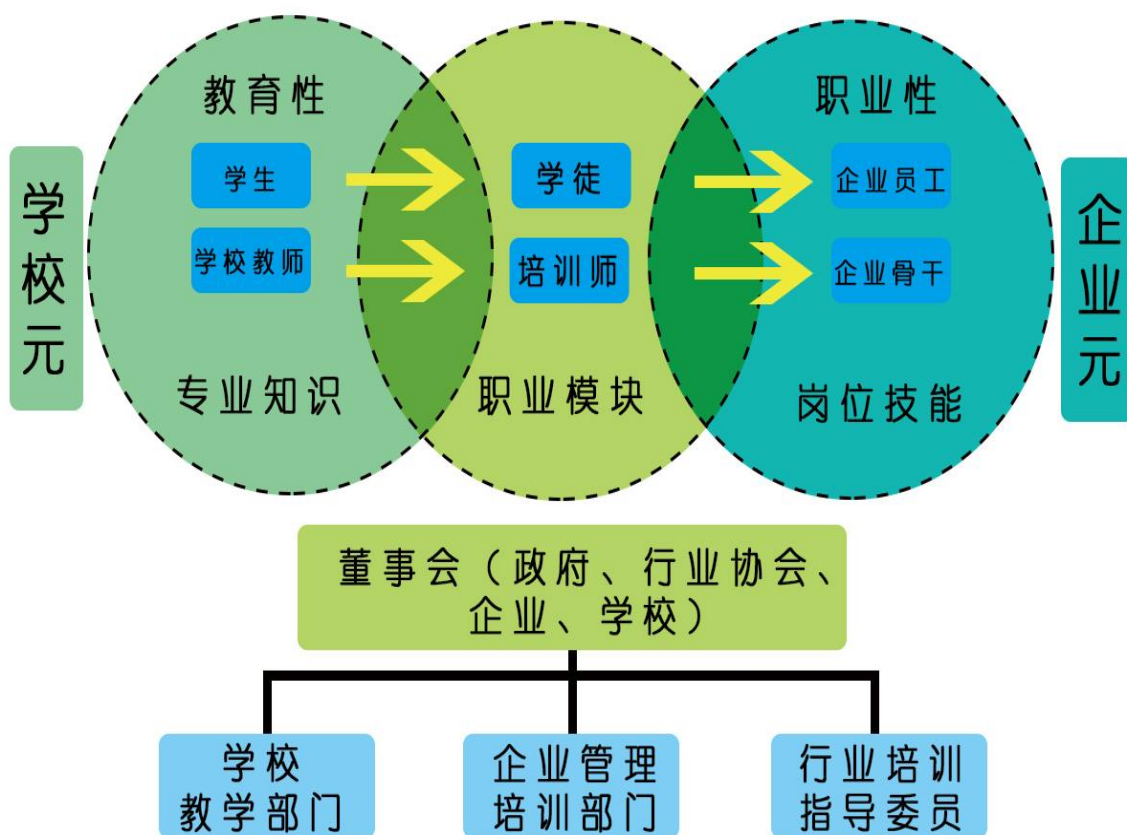
	视化管理执行情况; 6. 审订和修改仓库的工作操作流程和管理制度; 7. 对下属员工进行业务技能培训 and 考核, 提高员工素质和工作效率; 8. 与业务部及生产部门沟通确认例外事情; 9. 与相关部门确定工作接口和业务交接标准; 10. 签发仓库各级文件和单据。	素质, 一丝不苟的工作态度。
仓库管理员	1. 货物日常进出仓库计划的安排; 2. 货物出入库及库存台帐的制作; 3. 货物定期库盘的组织实施; 4. 定期与信息员核对帐实信息及装卸工的作业管理; 5. 库房日常作业成本的填报、统计和控制; 6. 库房每日安全隐患的检查。	1. 工作认真负责、细心, 勤快、有条理、能吃苦、能承受加班。 2. 熟悉仓库货品的进、出货管理流程, 货品出、入库的电脑开单及录入记帐工作。
物流运输岗	1. 根据公司物流配送管理体系的要求, 与第三方物流做好沟通与配合工作, 确保公司货物准确、及时、安全地配送; 2. 依据公司物流体系的要求, 对第三方物流的工作进行管理和跟踪, 对运输的货; 3. 持续跟踪至客户签收, 配合各部门工作的需要, 及时了解和查取货物的配送进程; 4. 根据规定处理异常订单, 并跟踪异常订单的配送和处理进度, 关注偏远、加急、以及运送过程中出现的异常订单, 及时处理解决。	1. 有良好的沟通能力, 运价知识的掌握。 2. 要有刻苦耐劳的奋斗精神。 3. 学生熟悉当地区域的路线, 并能合理的规划路线。



物流经理	1. 负责制定物流成本预算工作; 2. 审核批次物流运输报表; 3. 定期汇总分析物流成本,拟定成本控制方案,并监督实施; 4. 制定批次配送或运输路线节约运输成本,提高配送时率; 5. 监督配载模式,确保货物安全,车载空间利用率最大化,节约物流成本; 6. 制定销售出货与客户退货运输计划; 7. 根据企业现状,合理调配车辆和人员; 8. 物流系统设计(包括:流程、组织架构、岗位职责、相关规定); 9. 物流承运商的管理、维护与开发(包括:谈判、评选、签约等工作); 10. 收集与分析物流供应商信息,制定物流供应商管理体系和管理决策。	1. 熟悉物流管理业务流程,丰富的流程管理技能。 2. 良好的沟通能力,具有一定的计划、组织、协调能力和团队协作精神。 3. 具有处理突发事件、处理紧急任务的能力。
------	--	--

2. 人才培养模式

我校的物流服务与管理专业,积极跟物流企业交流和合作,加强本校与外校合作,并与企业共同完成人才培养方案的制定,建立“职业岗位技能递进式”的人才培养模式,如下图:

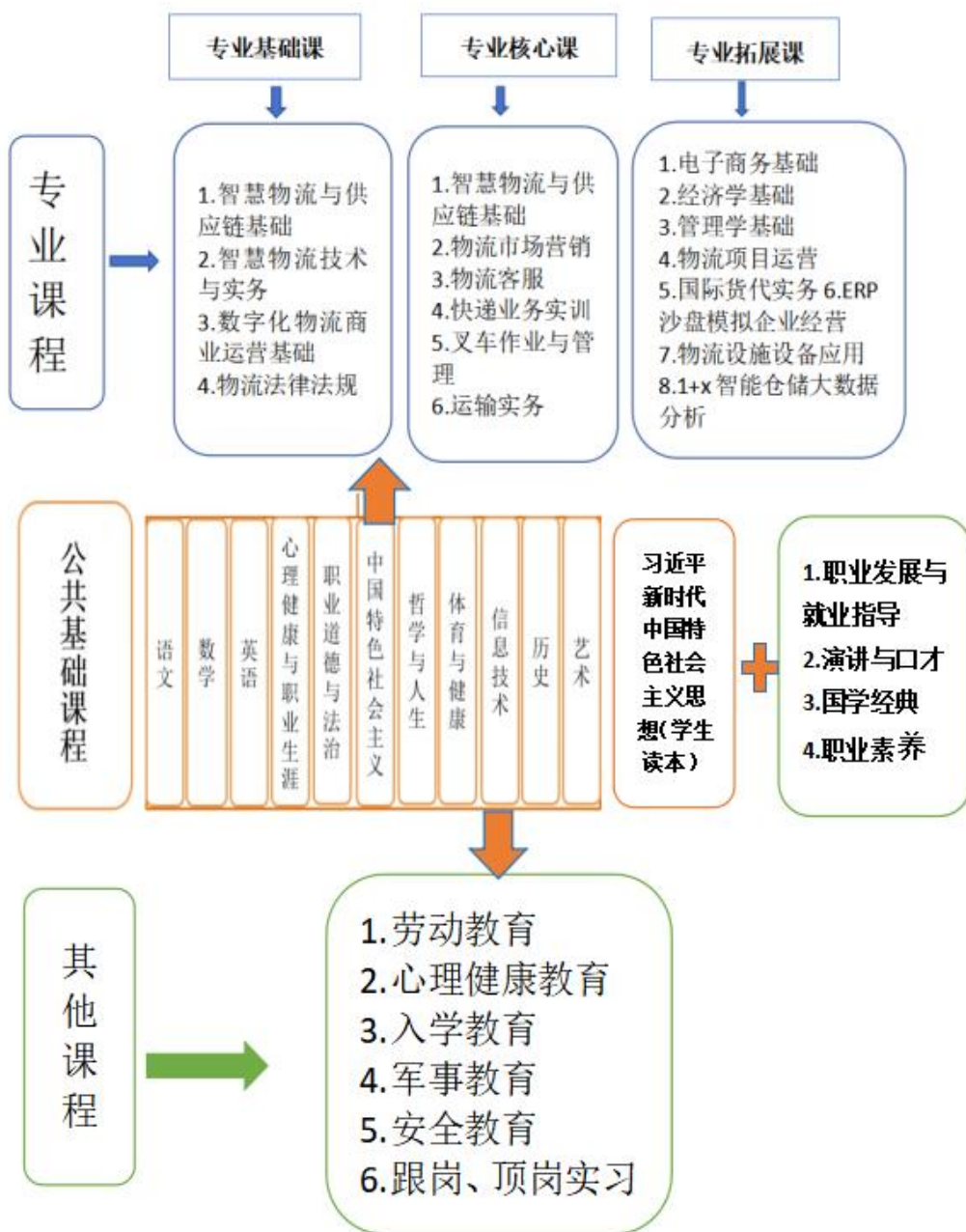


六、课程设置及要求

(一) 课程结构

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课、选修课程和其他课程。公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、艺术（或音乐、美术）以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业基础课以及专业实训课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。课程结构图如下：



(二) 公共基础课

公共基础课程包括必修课程和限定选修课程。公共基础必修课包括语文、数学、英语、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、中国特色社会主义、哲学与人生、体育与健康、信息技术、历史、艺术课程。



1. 公共基础必修课

序号	课程名称	课程目标和主要教学内容及要求	参考学时
1	语文	课程目标：让学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。 教学内容：依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，通过学习使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能。 教学要求：提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	180
2	数学	课程目标：在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 教学内容：依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，通过学习使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技	180



		能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。 教学要求:具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
3	英语	课程目标:在义务教育的基础上,进一步激发学生英语学习的兴趣,帮助学生掌握基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养,为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 教学内容:依据《中等职业学校英语教学大纲》开设,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣。 教学要求:理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才	180
4	心理健康与职业生涯	课程目标:正确认识劳动在人类社会发展中的作用,理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用,明确职业生涯规划对实	36



		现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识；学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。 教学内容：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。 教学要求：提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
5	职业道德与法治	课程目标：增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念，了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标，树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行	36



		使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。 教学内容：依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力。 教学要求：能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	
6	中国特色社会主义	课程目标：具有政治认同素养，能够初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；坚持社	36



		会主义核心价值体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观;热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。 教学内容：依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，通过本部分内容的学习,学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 教学要求：认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
7	哲学与人生	课程目标：培养学生具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态;能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标,选择正确的人生发展道路;能够适而应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。 教学内容：依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，通过本部分内容的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理，	36



		运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是。 教学要求：学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
8	体育与健康	课程目标：让学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 教学内容：依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，引导学生树立“健康第一”的思想，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄。 教学要求：具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
9	信息技术	课程目标：在完成九年义务教育相关课	108



		程的基础上，通过理论知识学习基础技能训练和综合应用实践,培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。 教学内容：依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。 教学要求：在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	
10	历史	课程目标：中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。 教学内容：本课程学习主要任务是促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观。	72



		教学要求：树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
11	艺术	课程目标：艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 教学内容：通过本课程学习，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实。 教学要求：进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
12	习近平新时代中国特色社会主义思想	课程目标：引导学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个	36



	(学生读本)	维护”。 培养学生对中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，使学生成为新时代中国特色社会主义事业的坚定信仰者和忠实实践者。 教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、历史地位、重大意义。 “八个明确” 和 “十四个坚持” 的核心内容，以及两者之间的关系。 习近平新时代中国特色社会主义思想经济思想、法治思想、习近平生态文明思想、习近平强军思想、外交思想等重要组成部分。 教学要求：教师要始终坚持正确的政治方向，以高度的政治责任感和使命感，准确、深入地讲授习近平新时代中国特色社会主义思想。 引导学生树立正确的政治观和价值观，坚决反对错误思想和错误倾向。	
	合计		1044

2. 公共基础选修课

公共选修课为限定选修课，包括物理、化学、国学经典、职业素养课程，在四门课程中选择其中一门。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业发展与就业指	课程目标：帮助学生树立正确的职业观念，了解职业规划的重要性，掌握就业	36



	导	市场的动态和趋势，提升学生的就业竞争力和职业素养。 教学内容：课程将涵盖职业规划、求职技巧、职场礼仪、创业基础、行业前景分析等内容。通过系统讲解和实操操作，使学生掌握职业规划的方法和步骤，了解不同行业的就业特点和要求，提升学生的职业素养和综合能力。 教学要求：教师注重理论与实践的结合，通过案例分析、模拟演练等方式，帮助学生掌握求职技巧和职场应对策略。同时，鼓励学生积极参与社会实践和实习活动，了解职场环境和企业文化，为将来的职业发展打下坚实的基础。	
2	演讲与口才	教学目标：掌握物流职场礼仪与沟通理论，熟练运用普通话精准陈述财务报告，掌握语调语速等表达技巧。塑造专业得体的职业形象，贯通演讲、谈判等口才技巧，系统掌握物流服务的场景话术。 教学内容：发音训练、语调语速控制、普通话正音练习。社交礼仪规范，职场着装、握手、眼神交流等体态语言应用，商务场合称谓与问候技巧。物流客服、谈判、订单签订等场景的全流程模拟。 教学要求：掌握财务场景化陈述能力，	36



		运用普通话表达及语调调控技巧精准完成分析报告。	
3	国学经典	依据《中等职业学校国学经典教学大纲》开设。通过国学诵读加强中华优秀传统文化教育,对于引导中职学生增强民族文化自信和价值观自信,自觉践行社会主义核心价值观具有重要作用。 课程目标: 通过国学诵读加强中华优秀传统文化教育,对于引导中职学生增强民族文化自信和价值观自信,自觉践行社会主义核心价值观具有重要作用。 教学内容: 国学经典课程将涵盖《论语》、《大学》、《中庸》等经典著作的选读,通过讲解经典原文、背景知识及现代意义,使学生能够深入理解中华优秀传统文化的精髓。 国学经典的教学要求: 注重理论与实践相结合。在课堂上,教师应引导学生积极参与讨论,分享对经典著作的理解和感悟,以加深对中华优秀传统文化的认识。同时,鼓励学生进行国学诵读,通过声音感受经典的韵味,提升语言表达能力。此外,教学还应结合现实生活中的案例,分析经典著作中的智慧和启示,引导学生将所学应用于实际,培养批判性思维和解决问题的能力。	36
4	职业素养	课程目标: 培养学生良好的职业态度	36



		和持久的职业热情，该课程能够教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善，最大限度地发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现中职人文教育的培养目标。 教学内容：涵盖职业道德、职场礼仪、团队合作与沟通技巧等，通过案例分析、角色扮演、小组讨论等多种教学方法，使学生能够深入理解职业素养的重要性，并在实践中加以运用。 教学要求：强调理论与实践相结合，鼓励学生积极参与课堂互动，通过模拟职场情境、参与社会实践等方式，提升学生的职业素养和综合能力，为将来的职业生涯打下坚实的基础。同时，要求学生在课程结束后能够自我反思，总结自身在职业素养方面的进步与不足，制定个人职业规划，明确未来职业发展的方向与目标。	
合计			36

（三）专业（技能）课程

1.专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	智慧物流	课程目标：通过课程学习，使学生掌	72



	与供应链基础	握物流的相关理论知识、物流基本作业模块，理解智慧物流相关理论知识和智慧物流设施设备；习与掌握现代物流企业的仓储运输、商品流通加工与包装、配送、物流成本核算、物流信息技术等必要的理论知识与综合应用技能。 教学内容：了解现物流概念、智慧物流概念与智慧物流设施设备、掌握物流活动的分类、物流活动七大模块、物流设施设备、物流成本管理、物流客服管理、第三方物流、绿色物流、国际物流等物流基本知识，掌握物流基础作业模块的作业流程，并在理实一体化教学中，掌握物流及智慧物流基本理论和作业流程。 教学要求：要求了解物流概念、智慧物流概念、智慧物流的发展和典型物流活动的开展；掌握物流设施设备与技术的功能、特点、作用和重用性；掌握企业供应物流、生产物流、销售物流的各个环节及企业物流合理化的要点；掌握运输、仓储、配送、流通加工的合理化措施。	
2	智慧物流技术与实务	课程目标：《智慧物流技术与实务》旨在培养中职学生掌握现代智慧物流的核心技术与实践能力，使其具备物流信息化、自动化及智能化应用的基本素养。课程注重理论与实践结合，帮助学生理解智慧物流系统（如物联网、大数据、AI等）的运作原理，提升仓储、运输、配送等环节的优化能力，同时强化职业道德与团队协作	



		意识，为物流行业输送技能型人才。 教学内容：智慧物流基础，概念、发展现状及关键技术（物联网、云计算、RFID等）。 技术应用：自动化仓储（AGV、立体库）、智能配送（路径优化、无人机/车）、物流大数据分析可视化。 系统操作：WMS、TMS等物流软件实操，智能设备基础维护。 案例分析：典型企业（如京东、顺丰）的智慧化解决方案。 安全与伦理：数据安全、绿色物流及行业规范。 教学要求：掌握智慧物流技术框架，能解释关键技术的作用；熟练操作常见物流信息系统及智能设备，完成模拟项目任务。 素养层面：树立效率与创新意识，遵守行业安全规范，具备团队协作能力；结合实操考核、案例分析报告及日常项目参与度综合评定。	
3	数字化物流商业运营基础	课程目标：使学生大致掌握仓储的业务流程，以及仓储在物流系统中的作用，让学生掌握主流在物流供应链基础上，明确仓储在供应链中的促进与阻碍作用，并对其初步的业务流程有所掌握，并从专业角度掌握运输工具与简单仓储搬运工具的使用。 教学内容：掌握出入库交接的相应手	



		续和单证处理；让学生学会合理进行仓库平面布置，准确确定仓容定额；掌握仓库入库理货、入库搬运、入库上架作业的实际操作。掌握仓库出库的下架作业、搬运、出库理货是实际操作，模拟企业的运行。 教学要求：学生具有简单装卸搬运工具的操作能力；让学生具有出、入库商品的单证处理和验牧能力；让学生具有商品包装标识的录入与分析能力；让学生具有常见仓储单位的安全设备的使用能力；让学生掌握初级的商品养护能力。	
4	物流法律法规	课程目标：旨在培养中职学生掌握物流行业相关法律法规知识，增强法律意识，规范物流业务操作。通过学习，学生能够理解物流合同、运输、仓储、报关、保险等环节的法律规定，具备识别法律风险、规避纠纷的能力，并树立依法经营、诚信服务的职业素养。 教学内容：物流法律基础：法律体系、物流法律关系及法律责任。运输法规：公路、铁路、海运、空运相关法律（如《民法典》《海商法》）。仓储与配送法规：仓储合同、货物保管责任、配送服务规范。国际贸易与报关：进出口法规、海关监管、跨境电商合规要求。物流保险与纠纷处理：货物保险条款、索赔流程、争议解决（协商、仲裁、诉讼）。行业合规与职业道德：反垄断法、消费者权益保护、物流企业合	



		规管理。 教学要求：熟悉物流各环节核心法律法规，能运用法律条文分析案例；能拟定简单物流合同，识别常见法律风险并提出防范措施；培养守法意识，遵守行业规范，提升法律风险防范能力；采用案例分析、模拟合同签订、法律知识测试等方式综合评价。	
合计			324

2.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参 考 学时
1	智慧仓配运营	课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握智慧仓储管理的基本理论知识和实操技能，理解和认知智慧仓储设施设备，掌握基本的仓储作业流程，具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳品质；通过分组进行仓储实训项目活动，培养团队协作能力；培养学生的实际操作能力。 教学内容：该课程是让学生掌握仓储及智慧仓储的相关知识，并能描述各主要功能作用，掌握仓库布置及设备选用的方法，掌握仓储作业的内容及主要业务流程，解决生产上遇到的问题。 教学要求：培养学生自主学习、独立学习的能力、安全操作的意识和认真细致、精益求精的工作精神。	72



2	物流市场营销	课程目标：使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，对企业市场营销管理的重要性；分析企业市场营销环境，研究各市场购买行为，制定恰当的市场营销组合决策，组织和控制市场营销活动等基本程序和方法，了解市场营销的新的发展。 教学内容：正确认识市场营销的任务、性质以及学习体系；掌握市场营销环境分析；掌握营销策略的实施；掌握目标市场细分以及营销组合策略；了解物流项目招投标设计与操作的过程；了解现代营销服务人员、有形产品展示的设计策略；掌握市场营销战略的制定过程；了解营销计划、组织与控制的意义及过程。 教学要求：能具体分析不同产品所面临的市场环境；能结合营销环境对产品进行组合策略，能合理的对产品进行定价；能够运用供应链的思想分析现代营销活动；能够适应具体营销岗位要求；能够集合所学对消费者心理进行研究制定合理的营销战略。	72
	物流客户服务	课程目标：使学生熟悉物流客户服务流程，掌握客户服务技巧，熟练完成物流客户服务工作，具备较强的沟通能力与应变能力，形成认真严谨的工作态度，树立一切为客户服务的良好意识。 教学内容：培养学生在开单员、物流	72



3		客服人员、企业前台、物流市场营销员的拜访技巧、沟通技巧、接待礼仪、 投诉客户的维护与处理方法的能力，要求学生掌握拜访技巧、沟通技巧、接待礼仪、 投诉客户的维护与处理方法的基本技能。 教学要求：了解物流客户服务的基本含义，主要内容及运作过程，了解物流客户服务核心内容是订单服务；了解物流基本业务活动中的客户服务，掌握提高物流客户满意以及客户关系维护方法。懂得物流客户服务水平的确立与绩效评价。	
4	快递业务实训	课程目标：本课程的任务是讲授有关快递业务的基础知识和基本流程，训练学生从事快递业务的综合职业能力，为他们今后就业打下基础。 教学内容：了解快递的产生背景及发展历史；能掌握快递的基本知识及主要作用；能掌握快递业务的基本流程；能在快递活动中进行简单的快递业务处理服务；能填写简单是快递单证。 教学要求：正确描述有关快递的相关概念。正确阐述快递的组成、作用及发展前景。正确填写快递相关单证。正确描述快递的相关流程。正确进行简单的国内外快递业务处理。	72
	叉车作业与管理	课程目标：本课程让学生了解叉车的外部结构、名称、功能和操作，以及操作前的准备。熟练驾驶技术，严格遵守叉车的安全操作，杜绝违章驾驶与操做。	72



5		教学内容：能进行叉车的正确起步操作；能操作叉车行驶；能完成“8”字形场地行驶。能完成“工”字形场地行驶；能完成托盘的叉取、堆叠。能载货绕“8”字形场地行驶；能载货完成“工”字形场地行驶；能独立完成叉车的简单维护保养工作。 教学要求：使学生掌握物流活动中所涉及的叉车操作技术及操作流程，学生可以规定的线路和作业单(上架指示单、移库指示单)完成各项操作，培养学生勤于思考的优良品质以及不怕吃苦的精神，为就业提供实践经验。	
6	运输实物	课程目标：能熟练描述出运输系统的构成要素，各种运输方式的技术经济特征。能按合理的运输组织流程，处理两种及以上运输方式的货运组织工作。熟悉运输费用的基本构成和计算方法，会计算货物运输费用。 教学内容：使学生了解货物运输基本知识，掌握常用的运输方式，掌握区内运输的业务操作流程，帮助学生建立对区内运输的整体认识，培养学生具有独立理解、分析和解决简单货物运输问题的能力。 教学要求：学会缮制不同运输方式的货物运输单证。了解各种运输合同的主要内容、运输合同和货物纠纷类型。培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成良好的职业习惯。	72
合计			432



3.专业扩展课程

1	电子商务基础	教学目标：掌握电商运营模式、支付系统、物流管理等核心理论，贯通会计核算在电商场景的应用逻辑。熟练实施主流平台运营（店铺开设-订单管理）及物流实训的学习，建立电商和物流的实训基地，强化学生的物流电商的专业技能。 教学内容：电子商务认知，电商与会计的关联性，财务数据在电商决策中的支撑作用。电商平台操作基础，电商运营实务，店铺管理，商品定价策略、促销活动设计、订单跟踪与退换货处理。强化物流与电商的联系，进行电商和物流技能的学习。聚焦职教高考大纲，通过模拟试题、案例分析提升经济现象解读能力，掌握主观题答题技巧。 教学要求：掌握主流电商平台全流程运营（店铺搭建-订单管理）及物流包装、运输等模块的学习，建立模块化的教学。	108
	经济学基础	教学目标：掌握经济学核心理论（资源配置/市场机制/宏观经济），熟练运用于企业物流成本控制与定价策略分析。精准识别市场风险及政策动向，规避经济波动对财务影响，适配职教高考要求，构建升	120



2		学理论体系。 教学内容：市场机制与价格理论，消费者行为与生产决策，市场结构与资源配置，国民收入核算，财政政策与货币政策对企业发展的影响。聚焦职教高考大纲，系统梳理经济学基础理论。 教学要求：掌握经济学原理赋能企业成本管控与定价决策，提升业财融合敏感度。运用 Excel、财务软件构建数据模型支撑经营分析，建立市场风险动态预警机制，有效规避政策变动与经济周期对财务系统的传导性冲击。	
3	管理学基础	教学目标：掌握管理学基本理论框架，理解计划、组织、领导、控制四大职能的核心逻辑。适应职教高考要求，通过系统化学习为升学考试提供理论支撑。 教学内容：管理职能与原理，决策与沟通会计职业管理模块，财务管理基础，内部控制实务，现代管理技术模块，目标管理与绩效考核，数字化管理工具，聚焦职教高考大纲，系统梳理管理学核心理论（如组织结构类型、领导方式、激励理论）。 教学要求：掌握管理学工具优化物流流程，运用 Excel、财务软件实施数据建模与	120



		经营分析，支撑战略落地。构建风险防控体系，强化内控执行效能，系统防范管理舞弊风险。	
4	物流项目运营	课程目标：旨在培养中职学生掌握物流项目全流程的规划、执行与管理能力，强化其在仓储、运输、供应链协同等场景中的实战技能。通过理论与实践结合，学生能够独立完成物流项目需求分析、方案设计、资源调度，具备成本控制、风险预判与团队协作能力，为适应物流企业项目管理岗位奠定基础。 教学内容：物流项目生命周期、核心要素（范围、成本、进度）及管理工具（如甘特图、WBS）。；客户需求分析、项目可行性评估、方案制定（仓储布局、运输路线优化）；资源调配（人力、设备、技术）、进度监控与异常处理（如延误、货损）；成本核算、绩效评估与项目总结报告撰写； 技术工具应用：物流信息系统（TMS、WMS）操作、数据分析在项目优化中的运用；典型物流项目（如电商大促、冷链配送）模拟运营，分析企业案例（如菜鸟网络、德邦） 教学要求：理解物流项目管理流程及方法论，掌握关键节点控制要点；能制定项目计划书，运用工具进行资源调度与进度跟踪，解决常见运营问题。；强化成本与风险意识，培养跨部门协作、沟通与应	72



		急决策能力；通过项目方案设计、模拟运营实操、案例分析报告及团队答辩综合评分。	
5	国际货代实务	课程目标：使学生熟悉国际商贸法律法规、掌握国际贸易实务知识；掌握国际货运单证相关知识；掌握国际货运代理全流程、集装箱运输等知识；熟悉业务内容和业务流程、学会处理运输纠纷；熟悉货运保险和货代责任险知识；掌握计算运杂费方法。 教学内容：掌握国际货运代理业务的经营范围；掌握国际货物运输过程的实务流程；掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序；能熟练登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息；能根据发货人、收货人的委托，制定客户订单；能正确接受货主、承运人等客户的咨询；能准确制作海陆空运等重要单证；能熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货运货损事故等。 教学要求：使学生了解货物运输代理的概念，掌握货物运输代理的组织机构和作用以及货运代理服务的内容，重点掌握船代、空代的流程，以及办理保险、报关等业务培养学生具有独立性、操作性。	72
6	ERP 沙盘模拟企业经营	课程目标：该课程是了解 ERP 企业沙盘模拟经营意义、运营规则、经营策略、岗位角色等；熟练进行 ERP 企业沙盘模拟	72



		经营学习，在课程学习中，形成团结协作、沟通交流、运营管理、风险管控、市场把控等多方面能力。 教学内容：了解一个企业的真实运作流程；理解企业成功运营的关键因素；掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识； 教学要求：对于缺乏实践经验的在校学生来说，通过模拟训练，能够让他们直观感性认识企业，初步了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营的艰辛，体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。	
7	物流设施设备应用	课程目标：旨在培养中职学生掌握物流领域常用设施与设备的操作、维护及管理能力，提升其在仓储、运输、分拣等环节的实操技能。通过理论与实践结合，学生能够熟悉物流设备的运行原理及适用场景，具备基础故障排查能力，同时强化安全生产意识与团队协作精神，适应现代物流行业的技术需求。 教学内容：物流设施基础：仓库布局设计、货架系统分类（如贯通式、重力式货架）及功能特点。核心设备应用：仓储设备：叉车、堆高机、自动化立体库（AS/RS）的操作与维护。分拣设备：电子标签拣选系统、自动分拣机的应用场景及操作规范。	72



		运输设备：集装箱、托盘标准化管理，智能运输工具（如 AGV）的基础使用。 信息化设备：RFID、条码扫描器、物流手持终端的功能与应用。安全管理：设备操作安全规范、日常检查流程及常见故障处理方法。 教学要求：理解物流设施设备的分类、功能及技术参数，掌握基本工作原理；熟练操作叉车、分拣机等常用设备，能完成货物装卸、仓储布局优化等任务；严格遵守安全规程，具备设备日常维护及简单故障诊断能力；培养高效、规范的作业习惯，适应团队协作与智能化设备管理趋势；通过设备实操考核、项目任务完成度及理论测试综合评定成绩。 课程以“技能为核心、应用为导向”，结合模拟实训与案例分析，为学生胜任物流基层技术岗位奠定扎实基础。	
8	1+x 智能仓储大数据分析	课程目标：让学生掌握物流专业的理论知识和专业技能的同时考取相应的“1+x 智能仓储大数据分析”证书，使学生熟练操作智慧物流的操作系统，使学生在校时就能完全按现实企业的实际工作流程进行实训操作，掌握与本专业相关岗位基本操作技能，培养学生的职业素质。 教学内容：掌握物流职业基础的相关知	72



		识；掌握物流市场开发与客户管理的相关知识；掌握物流业务流程管理的知识及业务流程图绘制的能力；掌握物流数字化应用的相关知识。掌握仓储与配送管理的相关知识。掌握物流运输管理的相关知识。掌握智慧物流的相关实操技能。 教学要求：培养团结合作的意识；培养学生勤动脑，爱思考的学习习惯；学生能够发现问题、解决问题的能力。	
合计			720

（四）其他课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	劳动教育课	遵循我国教育方针中提出的：“教育必须同生产劳动相结合”开设。对青少年学生进行劳动素质的培养，劳动操作能力的训练是学校素质教育的一个重要环节。通过劳动课锻炼学生的动手能力，提高学生劳动技能，激发学生的创新精神，进行物流实训设备养护。	180
2	心理健康	这门课程的开设，帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心	108



		理健康水平和职业心理素质。	
3	入学教育	学校规章制度学习、专业介绍等教学活动。	30
4	军训教育	根据相关要求,对学生进行进军训活动,军训活动,培养学生吃苦耐劳的精神,培养学生坚强的意志。	60
5	安全教育	引导学生树立正确的职业健康与安全观念,使学生掌握职业健康与安全的基础知识,树立正确的职业健康与安全观念,提高职业素质和职业能力,进行专业技能操作等安全的强度。	8
6	顶岗实习	本课程是学生在物流企业实习指导教师的指导下,结合行业市场需求和人才培养标准以及物流生产活动,将提高学生的操作技能作为实习重点,完成仓储、配送、物流营销、快递、信息等工作,提高学生的综合职业能力,培养学生吃苦耐劳、团结合作的精神。	1000
合计			1386

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周,其中教学时间 36 周(含复习考试)。累计假期及活动时间 20 周,周学时一般为 28 学时,顶岗实习按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排,三年总学时数为 3000-3200。课程开设顺序和周课时安排,学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3,允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整,但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。



专业技能课学时约占总学时的 2/3，实习在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间，课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约 10%。

(二) 教学进程安排建议



2025级物流服务与管理专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总课时	理论课时	实践课时	考核形式
			一	二	三	四	五	六				
公共必修课	必修	语文	4	4		2	2		216	180	36	考试
	必修	数学	2	4	2				144	108	36	考试
	必修	英语	2		2	4			144	96	48	考试
	必修	心理健康与职业生涯		2					36	24	12	考查
	必修	职业道德与法治				2			36	28	8	考查
	必修	中国特色社会主义	2						36	28	8	考查
	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想（学生读本）					2		36	18	18	考查
	必修	哲学与人生			2				36	28	8	考查
	必修	体育与健康	2	2	2	2	2		144	28	116	考查
	必修	信息技术	6						108	36	72	考查
	必修	历史					4		72	30	42	考查
	必修	艺术				2			36	10	26	考查
		小计	18	12	8	12	10		1044	614	430	
	限定选修课	职业发展与就业指导				2			36	12	24	考查
	选修	演讲与口才		2					36	12	24	考查
	选修	国学经典	2						36	20	16	考查
	选修	职业素养			2				36	24	12	考查
		小计	2	2	2	2			36	18	18	
专业课程	专业基础课	必修 智慧物流与供应链基础	4						72	36	36	考试
	必修	智慧物流技术与实务		4					72	24	48	考试
	必修	数字化物流商业运营基础			4				72	28	44	考试
	必修	物流法律法规					4		108	54	54	考试
		小计	4	4	4	0	4		324	142	182	
	专业核心课	必修 智慧仓配运营	4						72	20	16	考试
	必修	物流市场营销				4			72	36	36	考试
	必修	物流客服				4			72	36	36	考试
	必修	快递业务实训			4				72	20	52	考试
	必修	叉车作业与管理		4					72	15	57	考试
	必修	运输实务			4				72	30	42	考试
		小计	4	4	8	8	0		432	157	239	
	专业拓展课	选修 电子商务基础				6			120	60	60	考试
	选修	经济学基础					6		120	60	60	考试
	选修	管理学基础					6		120	60	60	考试
	选修	物流项目运营				4			72	36	36	考试
	选修	国际货代实务		4					72	36	36	考试
	选修	ERP沙盘模拟企业经营			4				72	20	52	考试
	选修	物流设施设备应用	4						72	20	52	考试
	选修	1+x智能仓储大数据分析		4					72	20	52	考试
		小计	4	8	4	10	12	0	720	312	408	
其他课程	必修	劳动教育	2	2	2	2	2		180	0	72	考查
	必修	心理健康教育		2	2		2		108	84	24	考查
	必修	入学教育							30	24	6	考查
	必修	军事教育							60	30	30	考查
	必修	安全教育							8	4	4	考查
	必修	跟岗、顶岗实习						540	540	0	540	考查
		小计	2	4	4	2	4		926	142	676	
合计			30	34	30	34	30	0	3482	1385	1953	



八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业专任教师的要求

（1）具备大学本科以上学历，通过培训考核获得教师职业资格证书，具备良好的教学能力；

（2）具有较高的思想品德修养，遵守职业道德，关爱学生；

（3）具有扎实的专业基础和实践能力，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；

（4）具备一定的课程开发和专业研究能力，能遵循职业教育教学规律，正确分析、设计、实施及评价课程；

（5）具备物流类职业资格证书（如物流师资格证书、高级物流服务师、叉车驾驶资格证书）或相关物流企业技术工作经历，具有“双师”素质；

（6）能独立承担 1-3 门专业课程，独立指导 1 门实训课程；

（7）具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

2. 专业实训指导教师的要求

（1）具备物流服务与管理专业大专以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

（2）具有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表，关爱学生；

（3）掌握物流专业基础理论和专业技术知识，具有娴熟的实践技能、技巧和丰富的实践经验；

（4）具有物流实训设备维护维修和排除故障的能力；

（5）具备物流专业相关资格证书。

（6）能独立承担 1-3 门实训课程，独立指导学生完成实训



计划;

(7) 具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

3. 校外企业兼职教师的要求

(1) 有丰富的企业工作经验, 具备良好的表达能力;

(2) 有较强的实践能力, 专业基础扎实, 能胜任专业课程的教学或实训指导工作;

(3) 具有良好的思想品德修养, 遵守职业道德, 为人师表, 关爱学生; 热心教育事业, 责任心强, 善于沟通。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地配置

校内实训实习必须具备物流实训室、小超市教学实训室、快递教学实训室、物流 ERP 沙盘模拟实训室、运输模拟实训室等实训室, 主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	小超市教学实训室	收银台	10
		收银机	10
		超市货架	2
		轻型货架	2
		流利货架	2
2	快递教学实训室(韵达快递超市)	手持终端	4
		办公电脑	2
		手推车	1
		货架	8



3	物流 ERP 沙盘 模拟实训室	物流 ERP 沙盘系统	8
		教师讲台及多媒体 设备	1
		钢化玻璃	8
		配套桌椅	8
		台式电脑	9
4	农产品物流配 送中心	无线 RF 手持终端	4
		无线 AP	1
		托盘货架	4
		电子标签	1
		周转箱（可插式）	10
		物料盒	20
		燃油叉车	1
		电瓶式叉车	2
		条码打印机	1
		针式打印机	1
		黑白激光打印机	1
		笼车	1
		台式电脑	2
		滚筒传送带	1
		手动叉车	2
		流利式货架	1



		机器人	2
		托盘	20
		电脑桌椅	2
		笔记本电脑	2
		手推车	1
		半自动托盘堆垛机	1
		半自动打包机	1
		现代物流综合作业系统	1
		现代物流理论及职业素养考核训练系统	1
		RF 手持系统	1
5	运输实训室	运输综合业务管理系统	1
		运输优化系统	1
		客户区办公桌椅	5
		学生电脑	50
		管理电脑	4
		电脑桌椅	4

2. 校外实训基地配置



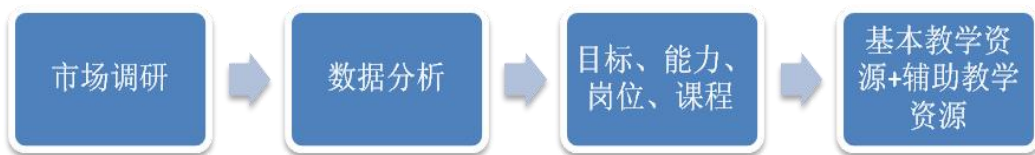
实训和顶岗实习是我校中职教育的一个重要组成部分，其效果的优劣直接关系到人才培养目标的成败，为了能够培养符合区域物流行业需要的高素质应用型技术人才，必须建立稳定的校外实训基地，才能保证时间教学的顺利进行，使得学生在真实的环境下和真实的岗位上进行学习和实践，提高学生的职业素养和职业能力。本专业共建立了下列校外实训基地：

本专业与中通贺州分公司、贺州市韵达快递服务有限公司城南分公司、中远物流有限公司等企业共建校外实习、实训基地，保障物流专业短期实践项目教学活动的实施，满足了在校外实训基地完成学生岗位实训和顶岗实习任务的需要，同时也为教师企业挂职锻炼提供相应的岗位，提升教师的企业实践能力。

（三）教学资源

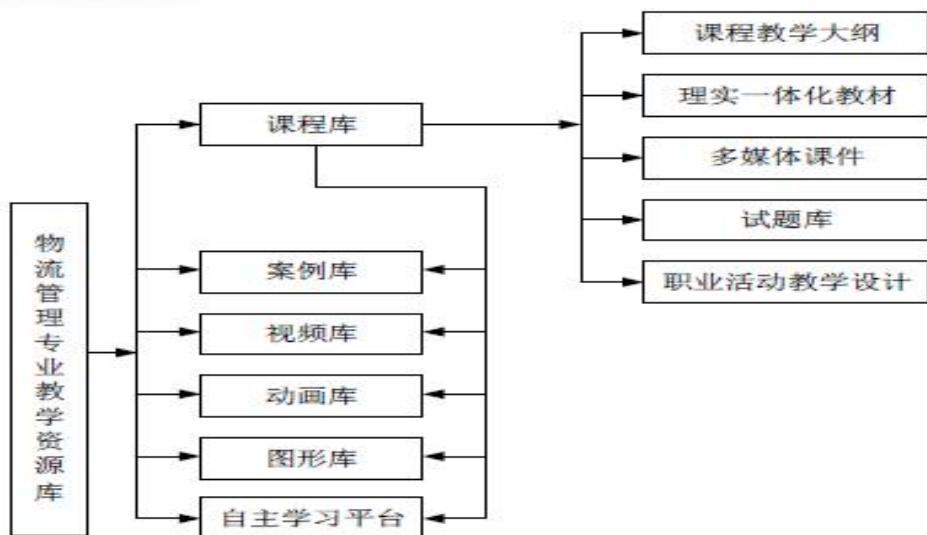
专业教学资源库建设以专业人才培养目标与标准的研究、制定为基础，在调研的前提下以工作过程为导向确立专业课程体系，围绕课程教学内容、实验实训、教学指导等几个方面，依据研究确立的高水准的教学资源建设标准，组织采集并开发文字、音频、视频、动画、网络等多种形式的优质教学资源，构建物流服务与管理专业教学资源库，满足教师及学生的个性化需求。

专业教学资源建设的基本路径为：



教学资源建设基本路径

物流服务与管理专业教学资源库的具体开发框架如图所示



教学资源库建设框架图

(四) 教学方法

1. 我校制定专业方向的实施性教学计划要确保课程体系的科学性、系统性和实效性。加强教学管理和教学过程的质量监控，保证教学质量。

2. 公共基础课严格按照教育部要求，执行统一教学大纲，使用统一教材，把素质教育放在第一位，培养社会需要的合格毕业生。

3. 开设的专业课程教学标准所要求方向相一致，要与职业资格证书的要求相衔接。专业技能课教学组织遵循“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的教育教学理念，主要采用“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的形式组织教学。其中：理实一体教学以专任教师为主、兼职教师为辅，采取项目教学、情境案例等行动导向教学法组织课堂教学。

(五) 学习评价

根据基于岗位职业能力的模块化课程体系及课程设置情况，将学生学习课程考核分为四大类，第一类为公共必修课课程考核，



即采取理论教学的思想政治素质模块和文化基础模块课程考核；第二类为专业基础课程考核，第三类为专业技能课程考核，主要为物流实训课程考核；第四类为顶岗实习课程考核，包括校内生产性实训基地的轮岗实习及校外顶岗实习。

1. 第一类为公共必修课课程考核办法

公共课程通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、素质和能力进行综合考核。其中，学生学习过程考核由教师通过学生平时表现给予评分，该部分成绩占 40%。学习结果根据学生期末考试统一评分，该部分成绩占 60%。任课教师将每个学生的学习过程考核成绩与学习结果成绩相加，得出该课程的最终考核成绩，具体如下：

公共必修课课程考核评价表

序 号	考核项目	考核 内容	考核要求	考核办法
1	学习过程 考核 (40%)	学习准备	课前预习，配备学习用具并摆放整齐	课前提问、检查
		学习纪律	按时上、下课，无迟到、早退、旷课现象	考勤
		学习态度	认真听课并做好听课笔记，问题回答积极、准确；上课不玩手机或睡觉	上课表现、检查笔记
		作业	按时完成，作业完成质量好	检查、批改
		文明礼貌	尊重老师，主动问好；讲文明，仪表端庄，行为得体；团结协作，与他人关系融洽。	平时表现



		阶段性测试	理解和掌握阶段所学内容	平时测验、口试
2	期末考评 (60%)	课程学习内容	理解和掌握所学内容	期末统一考试

2. 专业基础课程考核办法

专业基础课程考核评价办法

序号	考核项目	考核内容	考核要求	考核办法
1	学习过程考核 (20%)	学习准备	课前预习，配备学习用具并摆放整齐	课前提问、检查
		学习纪律	按时上、下课，无迟到、早退、旷课现象	考勤
		学习态度	认真听课并做好听课笔记，问题回答积极、准确；上课不玩手机或睡觉	上课表现、检查笔记
		作业	按时完成，作业质量好	检查、批改
		文明礼貌	尊重老师，主动问好；讲文明，仪表端庄，行为得体；团结协作，与他人关系融洽。	平时表现



2	实践技能操作考核 (40%)	专业操作技能	理解和掌握相应实践操作技能	课堂及阶段性考核, 期末操作考核
3	期末考评 (40%)	专业理论及操作技能	理解和掌握所学知识和技能	期末统一考试

3. 专业核心课程考核办法

物流专业实训课程主要包括: 仓储作业实训、快递业务实训、物流叉车实训、ERP 沙盘模拟企业经营实训等。实训课程的考核以实际操作考核为主, 将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来, 不仅评定学生的个人实践操作能力, 而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

专业技能课程考核办法

序号	考核项目	考核内容	要求	考核方法
1	实训纪律和态度 (20%)	实训纪律	遵守管理制度, 按时上下课, 保持实训。	教师考勤
		职业习惯	学习态度积极, 诚信, 具有良好的职业道德。	巡回检查和指导
2	实训操作过程 (20%)	工作规范	遵守物流规范、按规范流程正确操作、能自主解决操作问题、文明办理业务。	巡回检查和指导



		实训效果	实训物流操作完成情况。	巡回检查和指导
		团队运行	分工明确、团结协作。	小组考核
		现场评价	回答问题积极、准确，能正确分析实训结果、解答问题。	答辩或回答问题
3	实训结果 (60%)	实训报告、实训资料	认真填写实训报告，并按时提交实训资料（计算机模拟应提交实训操作考核测试题），实训结果正确。	结果考核

4. 顶岗实习考核办法

校外顶岗实习成绩由学生自我评价、实习指导教师评价和实习单位鉴定三部分组成。学生自我评价由学生根据个人实习过程情况在实习手册中填写，实习指导教师计分，占总成绩的 20%；实习指导教师评价由带队实习教师根据学生顶岗实习期间的职业能力（专业技能、学习能力、职业道德）的掌握情况，包括实习手册中实习周志、实习总结的填写等，对学生顶岗实习情况进行综合评定，占总成绩的 20%。实习单位根据学生的顶岗实习期间的综合表现（专业技能、学习能力、职业素质、遵守纪律）进行综合评价，占总成绩的 60%。具体考核办法如下：



学生顶岗实习考核评价办法

序号	考核项目	考核内容	考核要求	考核办法
1	学生自我评价 (20%)	自我鉴定	按学校和实习单位要求顶岗实习,完成顶岗实习任务,掌握相应岗位操作技能等,并填写实习自我鉴定。	学生在实习手册中自己填写,实习指导教师统分。
2	实习指导教师综合评价 (20%)	实习周志和实习总结	1. 按时、真实地填写实习周志,记录实习生活、工作过程。 2. 按要求撰写实习总结,包括实习单位介绍、实习主要过程、收获和体会,字数 500-800 字。	由实习指导教师根据学生实习手册内容进行综合评定。
		实习指导教师评价	遵守工作纪律和职业道德、工作态度、表现好,学习能力强,掌握专业实际工作技能。	由实习指导教师根据学生顶岗实习期间的职业能力(专业技能,学习能力、职业道德),进行综合评价。



3	实 习 单 位评价 (60%)	实习表现 及技能掌 握情况	工作态度好,按时出勤,工作表 现和工作成果符合实习单位要 求。	由实习单位根据 学生的综合表现 (专业技能、学 习能力、职业素 质、遵守纪律)
---	---------------------------	---------------------	---------------------------------------	---

(六) 质量管理

为提高现代职业教育教学的理念,使人才培养方案顺利实施,可分为5个阶段完成教学管理工作。

1. 教师把握整体人才培养方案

学校依据本方案,制定专业实施性教学方案(计划),并向实施老师讲解专业人才培养方案,使所有成员都了解清楚专业人才培养方案,了解自己所任课程的地位和作用,能与行业专家共同开发教学内容,并明确自己的角色,把握自己的任务。学校在教学实施前,要组织任课教师进行教学设计,明确课程实施的载体,制定课程标准和考核标准,确定考核评价方法。

2. 教师必备教学能力培训

教育观念转变和行动导向教学策略的学习、运用是专业教师准备的主要内容。物流服务与管理专业教育观念转变主要通过专家讲座、观摩行动导向教学、教学实践等形式完成。教学团队行动导向行动教学设计、课件设计、教学资源开发等载体完成。

3. 设施、材料与教材准备

做好教学必需的设备 and 器材准备,确保人才培养方案的有效



实施。依据专业人才培养方案要求，形成理实一体化教材；教材结构设计应遵循职业逻辑思维过程和行为方式的要求，使学生在循序渐进分项目、按工作过程学习和训练过程中，潜移默化形成职业思维、行为方式。

4. 方案实施的评价和激励

为了保证方案的落实，分阶段、分项目对相关教师和教学管理人员进行评价。对于严格落实专业人才培养方案要求，教学效果良好，学生评价满意度 98% 以上的教师给予充分肯定，可以作为教师评优的参考因素，或给予一定的奖励。

5. 实施成效的调查与分析

为使物流服务与管理专业人才培养方案能较为客观的评价，应分别对学生、企业、教师进行调查。把学生、企业、教师的评价进行综合评定，以不断调整和完善人才培养方案，最终实现人才培养的目标。

九、毕业要求

根据专业制定的培养目标，学生从知识、能力、素养三个维度进行综合评价，具体地，从德育评价（30%）、学业评价（50%）和顶岗实习评价（20%）三方面落实。

（一）德育评价

德育评价依托学校德育学分平台，将学生的日常行为、学习习惯、假期实践等纳入量化。

（二）学业评价



学业评价依托课程展开，包括公共基础课、专业课、阶段实习，分为过程性评价（60%）和结果性评价（40%）两大部分。

（三）顶岗实习评价

学生顶岗实习评价主要由企业指导进行评价，同时也包括教师评价、家长评价、自我评价及小组评价。其中校内指导评价占30%，主要针对学生返校汇报情况、月总结情况进行评价，企业指导评价占70%，主要针对岗位要求进行职业能力和素养进行评价。明确顶岗实习学生必须完成10个月以上的顶岗实习，通过完成顶岗实习学生鉴定表和顶岗实习报告的考核，并且在办理毕业生离校手续时仍然在岗的，才能获取毕业顶岗实习课程相应的学分。

（四）毕业工作能力评价

学生在规定的三年学习期限内，操行评定合格，完成本专业的相关课程，成绩合格，取得毕业证书；同时，应取得本专业下列职业资格证书或相关证书之一，达到上岗就业要求：

一是1+X物流管理职业技能等级证书或1+X仓储大数据分析职业技能等级证书

二是普通话证；

三是特种设备操作证（叉车）。

十、附录

附件1：物流服务与管理教学进程安排表



2025级物流服务与管理专业教学进程表

课程类别		课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总课时	理论课时	实践课时	考核形式
				一	二	三	四	五	六				
公共必修课	必修	语文	4	4		2	2		216	180	36	考试	
		数学	2	4	2				144	108	36	考试	
		英语	2		2	4			144	96	48	考试	
		心理健康与职业生涯		2					36	24	12	考查	
		职业道德与法治				2			36	28	8	考查	
		中国特色社会主义	2						36	28	8	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想（学生读本）					2		36	18	18	考查	
		哲学与人生			2				36	28	8	考查	
		体育与健康	2	2	2	2	2		144	28	116	考查	
		信息技术	6						108	36	72	考查	
		历史					4		72	30	42	考查	
		艺术				2			36	10	26	考查	
		小计			18	12	8	12	10		1044	614	430
	限定选修课	选修	职业发展与就业指导				2			36	12	24	考查
		选修	演讲与口才		2					36	12	24	考查
		选修	国学经典	2						36	20	16	考查
		选修	职业素养			2				36	24	12	考查
		小计			2	2	2	2		36	18	18	
专业课程	专业基础课	必修	智慧物流与供应链基础	4						72	36	36	考试
		必修	智慧物流技术与实务		4					72	24	48	考试
		必修	数字化物流商业运营基础			4				72	28	44	考试
		必修	物流法律法规					4		108	54	54	考试
		小计			4	4	4	0	4		324	142	182
	专业核心课	必修	智慧仓储运营	4						72	20	52	考试
		必修	物流市场营销				4			72	36	36	考试
		必修	物流客服				4			72	36	36	考试
		必修	快递业务实训			4				72	20	52	考试
		必修	叉车作业与管理		4					72	15	57	考试
		必修	运输实务			4				72	30	42	考试
		小计			4	4	8	8	0		432	157	239
	专业拓展课	选修	电子商务基础				6			120	60	60	考试
		选修	经济学基础					6		120	60	60	考试
		选修	管理学基础					6		120	60	60	考试
		选修	物流项目运营				4			72	36	36	考试
		选修	国际货代实务		4					72	36	36	考试
		选修	ERP沙盘模拟企业经营			4				72	20	52	考试
		选修	物流设施设备应用	4						72	20	52	考试
		选修	1+x智能仓储大数据分析		4					72	20	52	考试
	小计			4	8	4	10	12	0	720	312	408	
其他课程	必修	劳动教育	2	2	2	2	2		180	0	72	考查	
	必修	心理健康教育		2	2		2		108	84	24	考查	
	必修	入学教育							30	24	6	考查	
	必修	军事教育							60	30	30	考查	
	必修	安全教育							8	4	4	考查	
	必修	跟岗、顶岗实习						540	540	0	540	考查	
	小计			2	4	4	2	4		926	142	676	
合计			30	34	30	34	30	0	3482	1385	1953		